

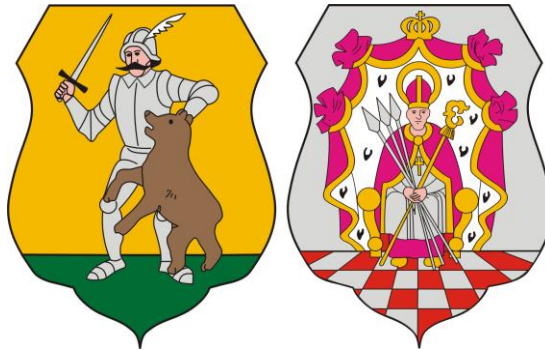
MARKETING STRATÉGIA

A

„KERÉKPÁROS TÚRAÚTVONAL-HÁLÓZAT KI- ALKÍTÁSA A SÚRI-BAKONYALJÁN”

TOP_PLUSZ-6.1.4-23-KO2-2024-00002

azonosító számú projekthez



Kedvezményezett:

Komárom-Esztergom Vármegye Önkormányzata és konzorciumi partnerei

Tartalomjegyzék

I.	Vezetői összefoglaló	3
II.	Piacelemzés	4
	Turisztikai termék(típus) marketingszempon-tú elemzése	4
	Helyszín	8
	Keresleti trendek a térségben	18
	Hiányosságok, anomáliák a térség turizmusában	23
	SWOT analízis	24
III.	Marketingstratégia	25
	Fejlesztés bemutatása	25
	Célcsoportelemzés	26
	Verseny-társ elemzés	33
	Jövőkép	40
	Marketingmix:	40
IV.	Pénzügyi terv	46
V.	Cselekvési program (akcióterv)	47

I. Vezetői összefoglaló

A Marketing stratégia a TOP_PLUSZ-6.1.4-23-KO2-2024-00002 azonosító számú Kerékpáros túraútvonal-hálózat kialakítása a Súri-Bakonyalján című projekthez tartozó aktív turisztikai marketing tevékenységet alapozza meg. A stratégia célja, hogy a projekt teljes időtartama alatt a fejlesztés céljait és várható eredményeit a lehető legszélesebb célcsoport számára ismertté tegye. Jelen dokumentum bemutatja a lehetséges célcsoportok körét, valamint azokat a módszereket és eszközöket, amelyekkel a célcsoportok hatékonyan megszólíthatók és elérhetők.

A projekt célja a Súri-Bakonyalján országos viszonylatban is meghatározó jelentőségű, kiemelkedő turisztikai értékkel bíró attrakció létrehozása egy meglévő természeti érték fenntartható aktív- és ökoturisztikai hasznosítása céljából, a Súri-Bakonyalja természeti és kultúrtörténeti értékeit bemutató kerékpáros túraútvonal-hálózat nyomvonalának létrehozása. Jelen marketing stratégia pedig mindezen célok elérését hivatott támogatni, azzal, hogy ezen szolgáltatásokat, eredményeket minél szélesebb célcsoportokhoz juttatja el.

A projekt által megcélzott aktív turizmus nemzetközi szinten az egyik legdinamikusabban bővülő ágazat, amelyet már nemcsak a fiatalok, hanem egyre szélesebb és fizetőképesebb rétegek is keresnek. A koronavírus járvány utáni "élményéhség" és az egészségtudatosság világméretű erősödése alapvetően formálja át a turisztikai trendeket.

A projekt keretében Súri-Bakonyalján kb. 80 km hosszú kerékpáros túraútvonal-hálózat nyomvonalának kialakítására kerül sor Súr, Ácsteszér, Csatka, Réde, Bakonybánk, Kisbér települések területén. A túraútvonalon 9 féle túraajánlat kerül kidolgozásra.

A nyomvonal kialakításához kapcsolódóan a projekt tartalmazza:

- az útügyi és a Bejárható Magyarország Arculati Kézikönyvének megfelelő kitáblázását,
- a szükséges közúti átkötések közlekedéstechnikai és -biztonsági kiépítését,
- egyes feltétlenül szükséges terepi szakaszokon az útfelület stabilizálását.

Súron és Kisbéren be- és kilépési pontok kialakítása valósul meg egységes szolgáltatási színvonalat garantálni tudó pihenőponti szolgáltatások biztosítására (pl. zuhanyzási lehetőség, akadálymentes vizesblokk, télen is temperált pihenőhelyiség a négyévszakos fogadási feltételek megteremtése érdekében).

Csatkán kerékpáros pihenőpont, Ácsteszéren, Rédén és Bakonybánon kerékpáros megállóhelyek kialakítása valósul meg.

A marketingeszközök kiválasztásánál a korszerű és hatékony megoldások kerülnek előtérbe a célcsoportok igényeit és médiafogyasztási szokásait figyelembe véve. A marketing kommunikációban prioritást élveznek az online csatornák és az innovatív reklám és értékesítési eszközök.

A fejlesztés piaci bevezetéséhez készített marketingkommunikáció költségei a pályázat költségvetésébe beépítésre kerültek. A marketing kommunikációban, illetve a tartalmi elemek között prioritást élveznek az online lehetőségek. A fejlesztés a térség turisztikai kínálatába illeszkedik, segítségével a Súri-Bakonyalja még inkább bekerül az aktív turisztikai körforgásba.

II. Piacelemzés

Turisztikai termék(típus) marketingszempontrú elemzése

A marketing stratégia a Súr-Bakonyalján létrehozandó kerékpáros túraútvonal-hálózat marketing tevékenységét alapozza meg. Az **aktív turizmus** nemzetközi szinten az **egyik legdinamikusabban bővülő ágazat**, amelyet már nemcsak a fiatalok, hanem egyre szélesebb és fizetőképesebb rétegek is keresnek. A covid járvány utáni "élményéhség" és az egészségtudatosság világszintű erősödése alapvetően formálja át a turisztikai trendeket.

Az aktív turizmus területén a legfontosabb tendenciák a következők:

1. A fenntarthatóság már nem lehetőség, hanem elvárás

A tömegturizmussal szemben az aktív turizmus résztvevői sokkal tudatosabbak az utazásai során. Ez a gyakorlatban a következőket jelenti:

- **Zöld utazás:** Előterbe kerülnek az alacsony szennyezéssel rendelkező közlekedési módok, mint a vonat, a busz, vagy a helyszínen a kerékpár.
- **Helyi értékek támogatása:** A turisták célzottan keresik a helyi tulajdonú szálláshelyeket, éttermeket és szolgáltatókat, hogy pénzüikkel a helyi közösséget támogassák.
- **Ökológiai lábnyom csökkentése:** Fontos szempont az utazás során a hulladéktermelés minimalizálása és a környezetbarát szálláshelyek választása.

2. Csendes turizmus és az elmélyülés

Ez a trend szembe megy a "minél többet látni rövid idő alatt" szemlélettel. A csendes turizmus az aktív turizmussal ötvözve az alábbi jellemzőket mutatja:

- **Mélyebben megismeri a térséget:** Nem rohan egyik látványosságtól a másikig, hanem több időt tölt egy adott helyen.
- **Saját tempóban halad:** A gyalogos vagy kerékpáros felfedezés lehetővé teszi a környezettel való mélyebb kapcsolat kialakítását.
- **Valódi élményeket keres:** A cél a testi-lelki feltöltődés, a stresszes hétköznapiakból való kiszakadás és a helyi kultúrával való kapcsolódás, nem csak a látnivalók "kipipálása".

3. A digitalizáció és az okosmegoldások térfoglalása

A okos eszközök ma már az aktív turizmus szerves részévé váltak a tervezéstől az élménymegosztásig.

- **Tervezés és navigáció:** A mobilalkalmazások (pl. túraútvonal-tervezők, interaktív térképek) alapvető eszközzé váltak.
- **Élményfokozás:** Egyre elterjedtebb a kiterjesztett valóság (AR) használata például tanórákon vagy kulturális helyszíneken, ahol a telefon kameráján keresztül extra információk jelennek meg.
- **Azonnali megosztás:** A közösségi média továbbra is erős inspirációs forrás; az utazók már nemcsak utólag, hanem az utazás közben is megosztják élményeiket, ezzel azonnali reklámot generálva a desztinációnak.

4. A kalandturizmus új célcsoportokat ér el

A kalandturizmus már nemcsak a profi extrém sportolóké. A piac jelentős mértékben növekszik, és új demográfiai csoportok jelentek meg:

- **Növekvő női részvétel:** Kutatások szerint a kalandtúrák foglalásainak több mint felét nők végzik. Különösen a 40 év feletti nők körében népszerű ez a forma, akik ezt gyakran önismereti útnak, a hétköznapiakból való kizökkenésnek tekintik.
- **Idősebb generációk:** Az 50 feletti, megfelelő anyagi háttérrel rendelkező korosztály is egyre inkább keresi a szervezett, biztonságos, mégis izgalmas kalandokat (pl. vezetett túrák).

5. Mikrokalandok és rövidebb utazások

Az emberek időbeosztása és a gazdasági válság hatására felértékelődtek a rövidebb, de intenzívebb kikapcsolódások.

- **Hosszúhétvége:** 1-3 napos, jellemzően hétvégi aktív pihenések, amelyek könnyen beilleszthetők a sűrű időbeosztásba.
- **"Workation" és "Bleisure":** Az aktív turizmus gyakran összekapcsolódik a munkával. A "workation" (munka és nyaralás ötvözése) vagy a "bleisure" (üzleti út [business] és szabadidő [leisure] összekötése) során az utazók a munkaidő után vagy a hétvégén keresnek aktív programokat (pl. egy hegyi futás, kerékpártúra) az adott desztináción.

Az aktív turizmus nemzetközi helyzete rendkívül dinamikus alakul; a turizmus ezen ágazata jelenleg a globális turisztikai ipar egyik leggyorsabban növekvő és legstabilabb ága. A világiárványt követően a trendek egyértelműen felerősödtek, és az aktív, természetközeli élmények iránti kereslet világszerte megugrott. A nemzetközi helyzetet a **robbanásszerű növekedés**, a **fenntarthatóság iránti igény** és az **egészségtudatosság** határozza meg.

Az aktív turizmus népszerűségének növekedése több világszintű trendre vezethető vissza. Poszt-pandémiás hatás: A 2020-as és 2021-es évek fordulópontot jelentettek. Az emberek a bezártság után a nyílt tereket, a természetet és a kevésbé zsúfolt desztinációkat keresték. Ez a vágy a természetjárás, kerékpározás és vízi sportok (pl. SUP) iránti kereslet ugrásszerű növekedéséhez vezetett.

Emellett az egészségtudatosság is egyre nagyobb szerepet kap az emberek életében. Világszerte egyre jelentősebb az egészséges életmód, a wellness és a fitness iránti igény. Az utazók már nem csak passzívan pihenni akarnak, hanem az utazásukat össze akarják kötni a fizikai aktivitással, ami hozzájárul a mentális és fizikai jóllétükhöz.

Fenntarthatóság és környezettudatosság: Az utazók egyre inkább tudatában vannak ökológiai lábnyomuknak. Az aktív turizmus (mint a gyalogtúrázás vagy a kerékpározás) gyakran kisebb környezeti terheléssel jár, mint a tömegturizmus. A kapcsolódó ökoturizmus és fenntartható turizmus piaca óriási növekedés előtt áll, egyes előrejelzések szerint 2034-ig akár tízszeresére is nőhet az értéke.

Autentikus élmények keresése: A turisták "helyi" és autentikus élményekre vágnak. Az aktív turizmus – különösen, ha a helyi gazdaságot támogatja (pl. helyi túravezetők, kis szálláshelyek) – tökéletesen megfelel ennek az igénynek.

Digitalizáció és inspiráció: A közösségi média, az utazási blogok és a természetfilmek folyamatosan inspirálják az embereket új, kalandos helyszínek felfedezésére. A túraapplikációk és okostechnológiák pedig minden eddiginél könnyebbé teszik ezen utak megtervezését és bejárását.

Általában a nemzetközi turizmus is jellemzően helyreállt (2024 júliusára elérte a világjárvány előtti szint 96%-át), az aktív és fenntartható szegmensek ezt a növekedést messze felülmúlják.

- **Dinamikus növekedés:** Az aktív turizmushoz szorosan kapcsolódó *fenntartható turizmus* piacon évente átlagosan 23,6%-os növekedést prognosztizálnak.
- **Helyi gazdasági hatás:** Az aktív turizmus fontos előnye, hogy a költségek jelentős része (egyebecsrlések szerint akár kétharmada) a helyi gazdaságban marad, szemben a "minden benne van" (all-inclusive) tömegturizmussal.

Az aktív turizmus legnépszerűbb nemzetközi ágai:

1. **Kalandturizmus:** Ez az egyik leggyorsabban növekvő ág. Ide tartoznak a távoli, egzotikus helyszínek felkeresése, a "váratlan" élmények keresése, a hegymászás, a vadvízi evezés vagy a barlangászat. Korábban rétegturizmus volt, mára egyre inkább a főáram részévé válik.
2. **Kerékpáros turizmus:** Világszerte óriási az igény a kiépített kerékpárutakra, legyen szó országúti, hegyi vagy túra-kerékpározásról.
3. **Gyalogos természetjárás:** A világjárvány óta reneszánszát éli. A nemzeti parkok és a jól karbantartott túraútvonalak kulcsfontosságú vonzerőt jelentenek.
4. **Vízi turizmus:** A SUP globális jelenséggé vált, de a kajakozás, kenuzás és a vitorlázás is rendkívül népszerű.
5. **Wellness turizmus:** Gyakran kombinálják az aktív turizmussal. Az utazók jóga-központokat, fitnesz-elvonulásokat és gyógyfürdőket keresnek, ahol az aktív programok (pl. túrázás) a pihenéssel párosulnak.

Az aktív turizmus nemzetközi helyzete kiváló. A szektor már nem csupán egy szűk réteg hobbiája, hanem a globális turizmus egyik fő hajtóereje. A politikai döntéshozók (például az EU-ban) is felismerték a benne rejlő gazdasági és társadalmi potenciált (egészségesebb társadalom, fenntarthatóbb gazdaság), ezért egyre több forrást biztosítanak a kapcsolódó infrastruktúra fejlesztésére.

A NATS2030 készítésekor, az Aktív- és Ökoturisztikai Fejlesztési Központ által megrendelt, 2020 nyarán végzett (és ezidáig legfrissebb) hazai piackutatás megállapításai alapján a lakosság 2/3-a potenciálisan aktív turista. Magyarország középhegyvidéki domborzata inkább a hazai aktív turisták számára vonzó, míg a folyók és tavak nemzetközi viszonylatban is versenyképesek. A hazai tájak azoknak is kedveznek, akik kerülnek a veszélyeket, az extrémizmust és az erős fizikai megterhelést. A tanulmány megállapításai szerint a vizsgált túratípusok mindegyikére igaz, hogy a tevékenységek művelőinek száma az elkövetkezendő években tovább fog növekedni Magyarországon is. A bezártságtól szenvedő lakosság egyik legkedveltebb időtöltésévé vált a COVID-19 járvány ideje alatt. Olyan turisták jelentek meg a turistautakon, akik korábban ritkán, vagy egyáltalán nem vettek részt a természetjárásban, így a járvány növelte e biztonságosan elérhető túratípus népszerűségét. Egyúttal (bár alapvetően a legolcsóbban üzhető tevékenységről van szó) a túratípushoz kapcsolódó költség is növekszik. A szolgáltatások egyre erőteljesebb, nem csak hétvégére fókuszáló igénybevétele, és a divatosabbá váló túrafelszerelések tudatos beszerzése is hat a költségek növekedésére.

A három legnépszerűbb túratípus (gyalogos természetjárás, kerékpáros turizmus, vízi turizmus) részesedése ezen turizmusformán belül 92%. A legnagyobb abszolút (szám szerinti) növekedést a gyalogos (59%-ról 66%-ra) és a kerékpáros turizmus (26%-ról 33%-ra) könyvelhette el. A Sári-Bakonyalja létrejövő kerékpáros túraútvonal-hálózata a kerékpározás túratípus művelői számára készül,

ugyanakkor a hálózatosodás, a jármódok, túratípusok közötti váltás lehetőségét is biztosítja a természetjárás / zarándok turizmus irányába (Táncsics-túra, Mária-út, Szent Jakab-út).

A kutatás rögzíti, hogy a kerékpáros turizmus a második legnépszerűbb túratípus, melyben még nagy növekedési potenciál rejlik. A pandémia miatt fennálló helyzet erre az aktív helyváltoztatási módra is jótékony hatást gyakorolt, hiszen abban az időszakban sokan vásároltak maguknak saját kerékpárt. Az elsősorban hivatásforgalmi célból beszerzett kerékpárok jó része a korlátozások alatt, illetve azok feloldását követően megjelent az aktív turizmusban. A hazai kerékpáros útvonalak és térségek megítélésében jelentős egyenlőtlenségek vannak. A kerékpáros turizmus nagyon erősen kötődik az infrastruktúra fejlettségi szintjéhez, vagyis ahol jó és biztonságos kerékpáros úthálózat van, ott nagyszámú kerékpáros turista jelenik meg. A kerékpáros szolgáltatások megléte, illetve a helyszínek kerékpár szállítására is alkalmas közösségi közlekedéssel való megközelíthetősége ehhez további plusz vonzerőt képes adni. A Sári-Bakonyalját egy országos turisztikai kerékpáros útvonal (24-es) és egy nemzetközi kerékpáros zarándokútvonal-hálózat (SacraVelo) érinti, melyekhez a tervezett kerékpáros túraútvonal-hálózat természetesen majd illeszkedik.

A hazai aktív turizmus kevésbé sérülékeny, mint más turisztikai szegmensek, amit jól bizonyít a COVID-19 járvány alatti növekedés. További fejlesztéséhez jó alapot adnak a jelenleg rendelkezésre álló adottságok és a már kiépült infrastruktúra. Az aktív turisztikai szolgáltatások bővítésére országos szinten eddig már több kiemelt program is indult (pl. Aktív Magyarország Program, Bejárható Magyarország Program, erdei vasutak fejlesztése, Téry Ödön Nemzeti Turistaház Fejlesztési Program, Vándortábor Program). Az eddigi eredmények az elmúlt évek programjainak sikerét igazolják, hiszen vannak olyan (pl. Mátra, Őrség, Tisza-tó környéke), ahol az aktív turizmus és a rá épülő szolgáltatások a helyi gazdaság egyik erős szegmensévé váltak. Ezekben a térségekben újabb falusi szálláshelyek, vendéglátóhelyek jöttek létre, magas minőségű, piaci szereplők által üzemeltetett, aktív turisztikai szolgáltatásokkal. A siker az átfogó, térségben való gondolkodás fontosságát jelzi, és megmutatja az összehangolt és hálózatos fejlesztések megtérülését.

Egy **sikeres nemzetközi példa** a komplex kerékpáros turisztikai termékre a **Duna menti kerékpárút** (Donauradweg), különösen annak Ausztriában futó, Passau és Bécs közötti klasszikus szakasza. Ez a példa tökéletesen mutatja, hogy egy kerékpárút önmagában még nem turisztikai termék, hanem a köré épített, tökéletesen szervezett szolgáltatási hálózat teszi azzá.

A Passau-Bécs szakasz, mint kiemelkedő turisztikai termék jellemzői:

1. Kiváló és biztonságos infrastruktúra:
 - Az útvonal szinte végig (több mint 90%-ban) a folyó mindkét partján, autóforgalomtól teljesen elzárt, kiváló minőségű aszfaltúton halad.
 - Tökéletes, egységes és sűrű a kitáblázás; eltévedni szinte lehetetlen.
 - A szakasz (Passautól Bécsig) szinte végig enyhén lejt, így átlagos erőnléttel, sőt gyermekes családok számára is könnyedén teljesíthető.
2. Komplex szolgáltatási csomagok (A "Termék" lényege):
 - Pogyászszállítás: Ez a legfontosabb szolgáltatás. A turisták reggel leadják a csomagjukat a szálláshelyen, és az este már a következő szállásukon várja őket. Így egész nap csak egy kis hátizsákkal, kényelmesen kerékpározhatnak.
 - Kerékpárosbarát szálláshálózat: A "Bett+Bike" (Ágy+Bicikli) minősítési rendszer garantálja a kerékpárosok igényeire szabott szállásokat (pl. biztonságos tároló, szervizeszközök, kiadós reggeli).

- **Transzfert szolgáltatás:** A túra végén Bécsből szervezett busz- vagy hajójáratok szállítják vissza a kerékpárosokat (és a biciklijüket) a kiinduláshelyre, Passaubába, ahol az autójukat hagyták.
- **Szerviz és kölcsönzés:** Sűrűn találni kerékpárkölcsönzőket (kiemelkedő e-bike kínálattal) és szervizpontokat.
- **Információs anyagok:** Részletes, többnyelvű térképek, útikönyvek és applikációk segítik a tájékozódást.

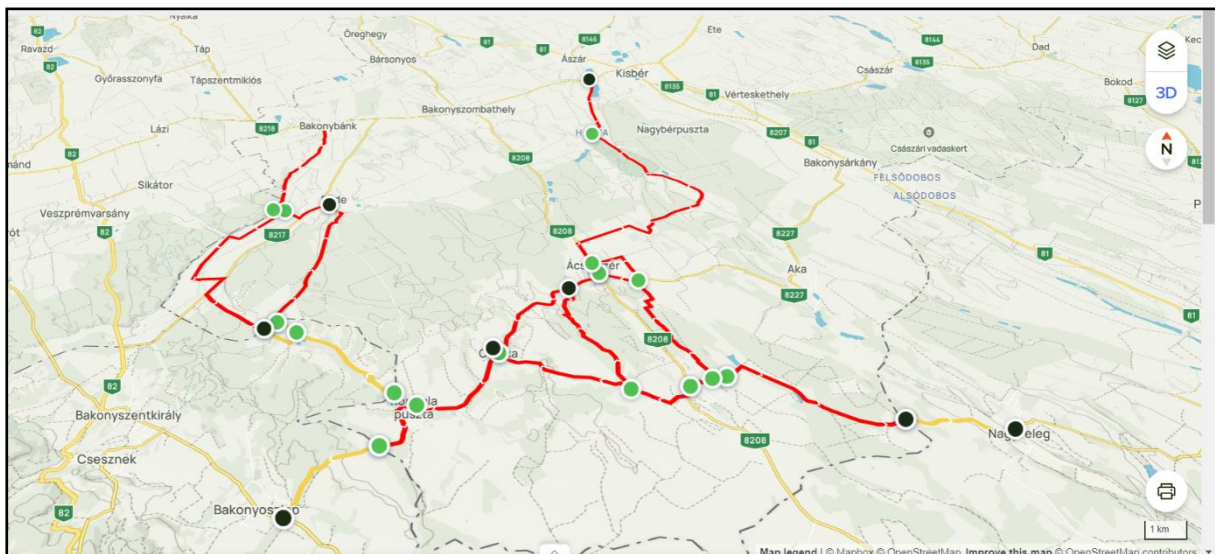
3. Vonzó látnivalók és élmények:

- Az útvonal nemcsak a kerékpározásról szól, hanem folyamatos élményt nyújt.
- **Természeti látnivalók:** A leghíresebb a schlögeni Duna-kanyar (Schlögener Schlinge), ahol a folyó egy látványos 180 fokos fordulatot tesz.
- **Kulturális Világörökség:** Áthalad a festői Wachau borvidéken (Melki apátság, Dürnstein vára), amely az UNESCO Világörökség része.
- **Gasztronómia:** A Wachau híres a sárgabarackból készült termékeiről és borairól, amelyekre szintén építenek a szolgáltatásokat.

A Donauradweg jól összeállított termék, mert az utazónak szinte semmi mással nem kell foglalkoznia, csak a kerékpározás és a táj élvezetével, a túrázással járó járulékos feladatok (csomagszállítás, visszajutás) teljesen megszervezték helyette.

Helyszín

A tervezett kerékpáros túraútvonal-hálózat térképi vázlata és koncepcionális leírása:



A térkép vázlaton szereplő egyes szakaszokról bővebb információ az AllTrails alkalmazásban készített adatbázisunkban található, melynek elérési linkje a következő:

<https://www.alltrails.com/explore/map/top-plusz-614-aktiv-bakonyalja-e6ed5da?u=m&sh=qjky0v>

Kijelölt kerékpárutakkal egyelőre csak korlátozottan találkozhatnak a térségbe érkezők, ezt az aktív helyváltoztatási formát előnyben részesítő látogatók. Két útvonalat, illetve hálózatot lehet megemlíteni:

- 24-es számú turisztikai kerékpárút: Az útvonal Pannonhalmától Nyalka, Táp, Tápszentmiklós Lázi – Bakonybánk út mentén halad, majd Réde után Bakonyszentkirály, Bakonyoszip, Dudar és Nagyesztergár településeket érintve jut el Zircre. Gyakorlatilag a 82-es úttal párhuzamosan haladva. Zircet elhagyva a 82-es utat kikerülve Lókút, Hárskút és Márkó településeken keresztül, majd a Séd-patak mellett jut el Veszprémbe. Innen Nemesvámos irányába a 77-es út mellett vezető alacsony forgalmú aszfaltúton vezet. Nemesvámosról földúton jut el Tótvázsonyba, majd onnan immár ismételten aszfalton Balatonszőlöst érintve Balatonfüredre. A jelenlegi fejlesztés keretében tervezett útvonal-hálózat tulajdonképpen ennek az észak–déli irányú útvonalnak a Bakonybánk (Komárom-Esztergom vármegye) – Bakonyoszip (Veszprém vármegye) közötti szakaszától kívánja megteremteni a kelet–nyugati kapcsolatot a Móri-árok / Vértes hegység felé.
- Győr-Moson-Sopron és Komárom-Esztergom vármegyék, valamint Nagyszombat és Pozsony megye együttműködésével 2021-ben befejezett „SacraVelo – Határon átnyúló kerékpáros zárandokutak hálózata a Duna térségében” elnevezésű projekt. Célja hálózatba szervezni az érintett magyar-szlovák határ régió kulturális szempontból is jelentős szakrális látnivalóinak és azok környezetének (tájainak és településeinek) közös turisztikai kínálatát, a már kiépített kerékpárutakon és kerékpározásra alkalmas kisforgalmú közutakon, árvédelmi töltéseken, erdei utakon zajló kerékpáros turizmusra építve. A SacraVelo Komárom-Esztergom megyei szakaszait úgy tervezték meg, hogy az itt található öt Mária-kegyhely (Esztergom, Bajót–Péliföldszentkereszt, Vértessomló, Oroszlány–Majkpuszta, Csatka) összekötése képezze a hálózat gerincét, és két ponton csatlakozzon a Győr-Moson-Sopron megyei hálózat Pannonhalma és Győr irányába tartó útvonalaihoz. A 241 km összhosszúságú vármegyei kerékpáros útvonalhálózat 36 települést, köztük a tervezett projektben is megjelenő Kisbért, Ácsteszt, Súrt és Csatkát érinti¹.

A tervezett fejlesztéssel érintett térség adottságai és kiépülő turisztikai kínálata megfelel azon növekvő tendenciának, miszerint a természetközeli területekre irányuló és aktívan eltöltött utazások iránti kereslet folyamatosan nő. Ebbe a célcsoportba tartozó potenciális turisták, kirándulók évente többször utaznak, és lakóhelyükhöz viszonylag közeli úticélokot választanak. Hajlandók akár egyetlen attrakció miatt is útnak indulni, de látogatásuk után többnyire hazatérnek, hacsak nem találkoznak több látnivalóval, vagy számukra izgalmas szórakozást felkínáló programcsomagokkal, mert ebben az esetben szívesen ott is éjszakáznak. A projekt megvalósításának tehát az egyik fő célja nem lehet más, mint egy hálózatos együttműködéssel olyan vonzó, attraktív, változatos programajánlatok összeállítása és kiajánlása, melyek vendégéjszaka eltöltésével együtt járó, többnapos tartózkodásra alkalmas szabadidő eltöltési lehetőséget kínálnak az érdeklődők számára.

A térségi turisztikai kínálat összességében még nem jelentős, egyes, pontszerű elemei egy-egy lelkes térségi szereplő (önkormányzat, vállalkozás, civil szervezet, magánszemély) kezében vannak. Ezek azonban önmagukban nem jelentenek számottevő vonzerőt, ezt csak és kizárólag a térség egészét összefogó hálózatos infrastruktúra, szolgáltatás és termékfejlesztéssel lehet a potenciális vendégkör számára, akár többnapos tartózkodásra is vonzóvá tenni.

¹ <https://sacraVELO.eu/atekinto-nezet>

A Súr-Bakonyalja térség turisztikai szolgáltatásai településenként bemutatva:

Szolgáltatás csoport	Szolgáltatás típus	Súr	Ácstesztér	Csatka	Réde	Bakonybánk	Kisbér
Szálláshely	Kereskedelmi	× Békesség Szigete Tábor és Apartman			× Major Fogadó		× Halandor Panzió
	Üzleti célú egyéb	× Súrismus Vendégház, Kokas Tanya, Önkormányzati Közösségi Ház, Evangélikus Egyházközség Gyülekezeti Épülete		× Vadaspusztai Vendégház	× Lila Akác Vendégház	× Cuha Tábor – Samaritánus Alapítvány	× Ádám Vendégház, Benett Vendégház, Négyesfogat Vendégház, Marci Vendégház, Marianna Vendégház, Morvai Vendégház, Palkó Vendégház
Vendéglátóhely	Étterem, kávézó, cukrászda	×					×
	Kocsma, italüzlet	×	×		×	×	×
Múzeum, kiállítás, kiépített bemutatóhely	Beltéri kiállítóhely, látnivaló		× Táncsics Emlékház, Táncsics Mihály Kultúrház; Saliháza vadászház; Pajta; Szabadulószoza	× egyedülálló gótikus műemlék templom	× Vadászati és természetrajzi gyűjtemény - egykori Intézőházban, grófi temető, Helytörténeti gyűjtemény Lesaljamajor – egykori Esterházy Keményítőgyár	× Bánki Donát emlékszoza, izraelita temető	× Helytörténeti Múzeum - Kiskastély, Magyar Királyi Lovarda, Mini- Magyarország Makettpark, Nagybér

					területén		
	Szabadtéri bemutatóhely		x Motorik park	x Szentkút Mária-kegyhely, búcsújáráshely	x Kastélypark, „24 Fenyő” tanösvény		x egykori Angolpark
Turisztikai információs pont	Tourinform Iroda / Pont		x				
	Egyéb formában működő infópont						
Aktív szabadidő	Természetjárás (kilátópont, panorámapont)	x 9 különböző hosszúságú és nehézségű, kijelölt, gyalogosan és kerékpárral bejárható, önkormányzati kezelésű túraútvonal; jelzett túraútvonalak: Tánacsics-túra, Mária-út	x jelzett túraútvonalak: Tánacsics-túra; Simsik-domb; Kacsa tó; Saliháza tó; Feketevíz puszta	x jelzett túraútvonalak: Tánacsics-túra, Mária-út, SacraVelo kerékpáros zarándokút; felhagyott geodéziai mérőtorony; Dália tavak; Bakonyoszlop	x jelzett túraútvonalak: Tánacsics-túra; Cuhai-Bakony-ér; „tilos erdő”	x jelzett túraútvonalak: Tánacsics-túra; Cuhai-Bakony-ér	x Szent Jakab-zarándokút, Hánta településrész
	Horgászati lehetőség, horgászfelszerelés	x horgászto			x horgászto		x kisbéri és hántai horgásztavak
	Kerékpározás, kerékpárbérlés, kerékpárfelszerelés,	x 9 különböző hosszúságú és nehézségű, kijelölt,	x SacraVelo kerékpáros	x E-bike kölcsönző és szervezett	x 24-es /Pannonhalma – Balatonfüred/	x 24-es /Pannonhalma –	x SacraVelo kerékpáros zarándokút; kerékpárbolt

	szervíz	gyalogosan és kerékpárral bejárható, önkormányzati kezelésű túraútvonal, SacraVelo kerékpáros zarándokút	zarándokút	túrák	turisztikai kerékpáros útvonal	Balatonfüred/ turisztikai kerékpáros útvonal; kerékpáros pihenőpont	és szervíz
	Lovaglás, lovas szolgáltatás, felszerelés		x Lovarda		x a Major Fogadóban		x Lovarda
	Mountaintart bérlés és kijelölt pályák	x					
	Sportpályák	x műfüves focipálya, tenispálya, kosárlabdapálya, tenispálya, sí- és szánkópálya	x műfüves focipálya		x sporttelep		x szabadtéri és Zsivótzky Gyula Sportsarnok
	Játszóház, játszótér	x Lombkorona-sétány, települési játszótér, Rendezvénytér és Szabadidőpark	x játszótér, szabadtéri edzőpark	x játszótér	x játszótér	x játszótér	x játszóterek
Fürdőzés, wellness	Uszoda, strand						tanuszoda jelenleg épül
	Wellness				x a Major Fogadóban, „vadszauna” a horgásztónál		

Egyéb	Komplex rendezvényhelyszín	× Rendezvénytér és Szabadidőpark, Teleház	× Táncsics Mihály Kultúrház		× Kastélypark, Major Fogadó		× Wass Albert Művelődési Ház és Könyvtár
Személyszállítás	Buszos szolgáltató	×			×		×

A tervezett kerékpártúraútvonal hálózat mentén megtalálható természeti értékek:

		Súr	Ácsteszer	Csatka	Réde	Bakonybánk	Kisbér
Növényzeti értékek	Természetföldrajz	Dombos táj, a tengerszint fölé átlagosan 250 méterre emelkedő dombokkal, de a Szőlőhegy és a Sátorréti-erdő néhány pontja 300 méter fölé magasodik. A felszínen pannon korú homok, illetve felső-oligocén – alsó-miocén korú területek (Csatkai Kavics Formáció) váltogatják egymást.	A település határain belül pannon korú homok, illetve felső-oligocén – alsó-miocén korú, több helyen 300 méter tengerszint feletti magasság fölé magasodó kavicsdombok (Csatkai Kavics Formáció) váltogatják egymást. A község határát javarészt szántók, parlagok, telepített gyümölcsösök, akácos, fenyves, kisebb részben legelők,	Dombos táj, a tengerszint fölé számos ponton 300 méter feletti magasság fölé emelkedő dombokkal. A felszínen pannon korú homok, illetve felső-oligocén – alsó-miocén korú kavics területek (Csatkai Kavics Formáció) váltogatják egymást. A homokterületeken néhány helyen szőlőművelés folyik, jelentős területeket borítanak szántók, parlagok, felhagyott legelők, telepített	Réde és környéke tipikus bakonyaljai táj: a 300 m tszf. magasság körüli, helyenként meredek oldalú dombok nagy része erdővel borított, más részük szántó, illetve helyenként gyeplő. A szélesebb völgyben (Cuhai-Bakony-ér egykori ártere) mezőgazdasági termelés folyik.	Bakonybánk közigazgatási határában a Bakonyaljára jellemző lapos, néhol meredeken a völgybe letörő dombok találhatóak, melyek Tápszentmiklós felé egyre jobban ellaposodnak. A községtől délre még a 220 m tszf. feletti magasságot meghaladó dombhátság, míg Tápszentmiklós (észak) felé már inkább a széles völgyek és az alacsony, lapos dombhátság jellemzőek.	Az északi, viszonylag sík, csak szelídebben dombos pannon korú homok- és agyagterületeket Hánta és Nagybér felé haladva mindinkább nagyobb, merészebb kavicsdombok váltják fel. Az agyagbányászat országos, a homok- és kavicsfejtés helyi jelentőségű. A homokdombok nagyrészt művelés alatt állnak, a neszemlyi borvidék hírnevét megalapozó szőlőműveléssel, emellett nagy területeket borítanak szántók. A kavicsos régió nagy

	Súr	Ácsteszer	Csatka	Réde	Bakonybánk	Kisbér
	középhegység flóraidéke Vesprimense flórajárásának része.	középhegység flóraidéke Vesprimense flórajárásának része.	középhegység flóraidéke Vesprimense flórajárásának része.	középhegység flóraidéke Vesprimense flórajárásának része.	középhegység flóraidéke Vesprimense flórajárásának, valamint az Alföld flóraidéke Kisalföld flórajárásának a találkozási zónájában fekszik, de növényzete alapján inkább az előbbihez áll közelebb.	középhegység flóraidéke Vesprimense flórajárásának, valamint az Alföld flóraidéke Kisalföld flórajárásának a találkozási zónájában fekszik.
Növénytársulások	mocsárrétek és nem zombékoló magassárrétek, égerligetek, bükkösök, cseres kocsánytalan és cseres kocsányos tölgyesek	égerligetek, cseres kocsányos tölgyesek, zombékosok, sztyeprétek, üde és száraz cserjések	égerligetek, bükkösök, gyertyános kocsánytalan tölgyesek, cseres kocsánytalan tölgyesek, mocsárrétek és nem zombékoló magassárrétek, zombékosok, üde és száraz cserjések	vízparti növényzet, kiszáradó kékperjés láprétek, dombvidéki mocsárrétek, franciaperjés domb- és hegyvidéki rétek, égerligetek, cseres tölgyesek, hegyvidéki gyertyános tölgyesek, középhegységi szubmontán és montán bükkösök, spontán cserjésedő – erdőszülő területek	nádasok és vízparti növényzet, mocsárrétek és nem zombékoló magassárrétek, franciaperjés domb- és hegyvidéki rétek, spontán cserjésedő – erdőszülő területek	égerligetek, cseres kocsánytalan és cseres kocsányos tölgyesek, gyertyános kocsánytalan és gyertyános kocsányos tölgyesek, kékperjés rétek, üde és száraz cserjések, mocsárrétek és nem zombékoló magassárrétek, nádasok és gyékényesek, homoki sztyeprétek
Védett növényfajok	fehér madársisak, tarka nőszirm, turbánliliom	budai imola, fekete kökörcsin, leánykökörcsin, fehér zászpa, kardos madársisak, pusztai átvalányhaj	kétlevelű sarkvirág, piros mécsvirág, szálkás pajzsika, széles pajzsika, turbánliliom	farkasölő sisakvirág, fehér zászpa, madárfészek kosbor, piros mécsvirág, szálkás pajzsika,	keskenylevelű gypajúsás	bársonyos kakukkszegfű, bíboros kosbor, bozontos csukóka, fekete kökörcsin, fehér zászpa, házi berkenye, hóvirág, kardos madársisak,

		Súr	Ácsteszer	Csatka	Réde	Bakonybánk	Kisbér
					széles pajzsika, tarka nőszírom		kétlevelű sarkvirág, konkoly, madárfészek, selymes boglárka, széles pajzsika, tarka nőszírom, turbánliliom
	Érdekes, de nem védett növényfajok	délvidéki perjeszittyó, farkasszőlő, keserű kakukktorma, kétlaki macskagyökér, lecsüngő sás, medvehagyma, mocsári zörgőfű	virágos kőris	délvidéki perjeszittyó, farkasszőlő, halovány aszat, hölgypáfrány, keserű kakukktorma, vörös ribiszke	erdei madárhúr, halovány aszat, keserű kakukktorma, kétlaki macskagyökér	kétlaki macskagyökér	bükk, délvidéki perjeszittyó, fehér perjeszittyó, halovány aszat, kétlaki macskagyökér, szelídgesztenye, sziki útifű, talajlakó mohafajok
Állattani értékek	Összefoglaló leírás	A község mozaikos földhasználata, a viszonylagos zavartalanság kedvező feltételeket kínál a természeti értékek megőrzése területén. A Bakonyalja állattanilag nem annyira változatos, de Súr közigazgatási határa magán viseli azokat a jegyeket, amit lehet és kell szeretni ebben a tájban.	A község mozaikos földhasználata, a viszonylagos zavartalanság kedvező feltételeket kínál a természeti értékek megőrzéséhez. Zsáktelepülés- jellegéből kifolyólag meglehetősen nyugodt, zavarásmentes élőhelyek uralják a tájat, aminek ellenére viszonylag kevés értékes állatfaj található itt.	A község mozaikos földhasználata, a viszonylagos zavartalanság kedvező feltételeket kínál a természeti értékek megőrzéséhez. Zsáktelepülés- jellegéből kifolyólag meglehetősen nyugodt, zavarásmentes élőhelyek uralják a tájat, aminek ellenére viszonylag kevés értékes állatfaj található itt.	A község mozaikos földhasználata, a viszonylagos zavartalanság kedvező feltételeket kínál a természeti értékek megőrzéséhez. Zsáktelepülés- jellegéből kifolyólag meglehetősen nyugodt, zavarásmentes élőhelyek uralják a tájat, aminek ellenére viszonylag kevés értékes állatfaj található itt.	A község határában kiemelkedő jelentőségű élőhely nem található. A mezőgazdasági területek szorításában vajmi kevés természetszerű erdő és gyep húzódik, így zoológiailag is meglehetősen egysíkú a terület.	Változatos adottságú és földhasználatú közigazgatási határ. Állattanilag is az egyik legjobb feltárt és legkedvezőbb adottságú terület. Több régiós és országos jelentőségű értékkel.

	Súr	Ácsteszer	Csatka	Réde	Bakonybánk	Kisbér
	Védett területek	Nincs: Natura2000 SPA, SCI; országos jelentőségű védett természeti terület, ramsari terület Van: országos ökológiai hálózat, természeti terület, helyi jelentőségű védett természeti érték vagy terület	Nincs: Natura2000 SPA, SCI; országos jelentőségű védett természeti terület, ramsari terület, természeti terület, helyi jelentőségű védett természeti érték vagy terület Van: országos ökológiai hálózat	Nincs: Natura2000 SPA, SCI; országos jelentőségű védett természeti terület, ramsari terület, természeti terület, helyi jelentőségű védett természeti érték vagy terület Van: országos ökológiai hálózat	Nincs: Natura2000 SPA, SCI; országos jelentőségű védett természeti terület, ramsari terület, természeti terület, helyi jelentőségű védett természeti érték vagy terület Van: országos ökológiai hálózat, természeti terület, helyi jelentőségű védett természeti érték vagy terület	Nincs: Natura2000 SPA, SCI; országos jelentőségű védett természeti terület, ramsari terület, természeti terület, helyi jelentőségű védett természeti érték vagy terület, országos ökológiai hálózat Van: országos ökológiai hálózat
	Védett állattani értékek	fekete gólya, fehér gólya, telepesen fészkelő gyurgyalagok és partifecskék, haris, hamvas rétihéja, füleskuvik	fekete gólya, fehér gólya	gyöngybagoly, telepesen fészkelő gyurgyalagok és partifecskék	fekete gólya, fehér gólya, telepesen fészkelő gyurgyalagok és partifecskék, békászó sas	kerecsensólyom, telepesen fészkelő gyurgyalagok és partifecskék

A vármegye határát átlépve Súr-Bakonyalja térség szomszédságában található turisztikai szempontból jelentős Tés és Pannonhalma. A projektben kialakított túraútvonalakhoz kapcsolódóan az ideérkezők számára programlehetőség a Súr szomszédságában fekvő Tés község, valamint Bakonybánk és Kisbér szomszédságában Pannonhalma.

Tés környéke csodás természeti és kulturális látnivalókkal rendelkezik. A Tési-fennsík a Bakony keleti részén található, tiszta levegővel bír és jó kirándulási lehetőséget kínál. Több tanösvény és túraútvonal található itt. Pl. a Csengő tanösvény: Olaszfaluból induló, és Bakonynána közelében végződő tanösvény elsősorban a Tési-fennsíktól nyugatra is nagy változatosságban előforduló karsztos jelenségeket mutatja be. A barlangok és a víznyelők világán, a térségre jellemző földtani folyamatok közérthető leírásán kívül megismerhetjük a felszín alatti vizek áramlását is. A kulturális látnivaló a Tés egyik jelképe, a Dunántúlon ritkaságnak számító hatlapátos szélmalomok, amelyekből kettő ma is megtekinthető. Másik látványosság a Széchenyi Zsigmond-kilátó, ahonnan gyönyörű panoráma nyílik: tiszta időben látható többek között a Bakony vonulata és a Pannonhalmi Apátság is.

Pannonhalma Magyarország egyik legkülönlegesebb és történelmileg legfontosabb turisztikai célpontja. Nem csupán egy város, hanem egy ezeréves szellemi és kulturális központ, amely a vallási, történelmi és gasztronómiai élményeket keresők számára is kihagyhatatlan. A Bencés Főapátság 1996 óta UNESCO Világörökségi címet viseli. Az ide látogató megtekintheti a gótikus Bazilikát, a Könyvtárat, a Kerengőt és az Apátsági Múzeumot, az Arborétumot és az Illatmúzeumot. Található még itt pincészet és éttermeti is.

Keresleti trendek a térségben

A Kisbéri kistérség, melyhez a fejlesztésben érintett települések tartoznak, nem rendelkezik a turizmus szempontjából már hosszú időre visszavehető múlttal. Országos szinten a vármegye települései közül 2022-ben az összes eltöltött vendégéjszaka alapján összeállított 100-as településlistán Tata és Komárom is szerepel (55. és 78. hely)². A turisztikai kínálat és kereslet alábbi elemzésben szereplő adatok³ értékelésénél két tényezőt mindenképpen figyelembe kell venni, amennyiben a trendeket mutató adatsorokat tekintjük:

- 2019 volt az utolsó, a koronavírus-járvány világméretűvé válását megelőzően lezárt év, míg 2020-2021-ben az egészségügyi veszélyhelyzet idején hozott kormányzati intézkedések nyomán szabadidős célú utazásokat hosszabb-rövidebb ideig egyáltalán nem, vagy csak korlátozott keretek között lehetett szervezni.
- A Magyar Turisztikai Ügynökség égisze alatt bevezetett Nemzeti Turisztikai Adatszolgáltatási Központ 2019-ben kezdte meg a működését, és az ágazat elsődleges adatgyűjtési rendszerévé vált. Mivel a gyűjtött adatok köre és módszertana (például a jogszabályban nevesített turisztikai térségek szerinti adatgyűjtés⁴) eltér a korábbi Központi Statisztikai Hivatal által üzemeltetett rendszertől, ezért ez a váltás hatással van az éves adatok összehasonlíthatóságára is.

² <https://turizmus.com/szallashely-vendeglatas/ezek-voltak-a-legnepszerubb-hazai-turisztikai-telepulesek-2022-ben-1187838>

³ <https://statinfo.ksh.hu/>

⁴ A tervezési terület nevesített turisztikai térséget nem érint, ezért elemzéseinkben a vármegyei / járási / települési megközelítést alkalmazzuk, mivel ez alkalmas az összehasonlításokra

A turisztikai kínálat tekintetében 2019-ben Komárom-Esztergom vármegyében a kereskedelmi szálláshelyek 97 db egységgel, 2.300 szobával, 8.587 férőhellyel várták a vendégeket. A koronavírus-járvány hatására 2020-ban 87 db egységre, 2.235 szobára és 6.769 férőhelyre, 2021-ben 83 db egységre, 2.110 szobára és 6.502 férőhelyre csökkent, majd 2022-ben 86 db egységre, 2.214 szobára és 6.612 férőhelyre emelkedett. Ez mindegyik évben nagyjából a Közép-dunántúli régió (Komárom-Esztergom, Fejér és Veszprém vármegyék) férőhely kapacitásának 14,5%-át, Magyarország férőhely kapacitásának pedig 2,5 %-át tette ki. Mint látható, az „újrainvitást” követő évben minden mutatóban emelkedést mértek a 2021-es mélyponthoz képest, azonban még nem érték el a 2020-as év számait sem⁵.

A vármegye turizmusának területi koncentrációját jelzi, hogy az elemzett időtáv éveinek mindegyikében a kereskedelmi szálláshelyeken elérhető összes férőhely alig kevesebb mint 60%-t a három turisztikai központba (Esztergomban, Tatán és Komáromban) lehetett megtalálni. Ha még ehhez hozzávesszük a Dunaszentmiklóson és Várgesztesen működő, egykor „holland faluként” emlegetett, nagy befogadóképességű üdülőházas egységeket (együttesen összesen kb. 1.500 férőhellyel), akkor kijelenthető, hogy ezen 5 település mellett a vármegye többi részén (a fennmaradó összesen 73 településen!) a vendégek fogadására rendelkezésre álló kereskedelmi szálláshelyek kapacitása elenyésző.

A tatai és a komáromi vármegyei turisztikai központokkal és a projekttel érintett járásban az elemzésbe vont években rendelkezésre álló kereskedelmi szálláshelyek összesített adatait az alábbi táblázat mutatja. Ebből az látszik, hogy az egyes járásokban működő egységek nem azonos módon reagáltak a koronavírus-járvány okozta kihívásokra. Ugyan az egységek számában általánosan a csökkenő tendencia figyelhető meg, és ezzel párhuzamosan az elérhető szobák / férőhelyek számában is, ugyanakkor ez utóbbi két adat tekintetében a Komáromi járás és ezen belül természetesen maga Komárom városa bővülő kapacitásokkal büszkélkedhet a pandémia ellenéri is. Igaz, ennek kiváltó oka az ipari parkban történő beruházásokban és az ezekkel összefüggésben a városban megjelenő munkavállalók elszállásolásában, és nem a megnövekedett szabadidős turistaforgalom által generált keresletben keresendő. A fejlesztéssel érintett térség (kisbéri) és központjának (Kisbér) adathiányos sorai pedig arra vezethető vissza, hogy ott összességében olyan kevés darabszámú szálláshely-szolgáltató egység működik (a sorozatos külső válságtényezők hatására csökkenő kapacitásokkal), hogy azok statisztikai adatait a KSH adatvédelmi szabályok miatt nem teszi közzé.

Kereskedelmi / turisztikai szálláshelyek kapacitása ⁶ (tárgyév július 31-re vonatkozó adat)				
Év	Terület megnevezése	Működő egységek száma (db)	Kiadható szobák száma (db)	Kiadható férőhelyek száma (db)
2019	Tatai járás	26	689	2.516
	Tata	20	503	1.615
	Komáromi járás	20	268	1.667
	Komárom	16	206	1.489

⁵ Tárgyév július 31-re vonatkozó adatok.

⁶ 2021-től az NTAK bevezetésével „Turisztikai szálláshelyek” megnevezés alatt egyesítették a korábbi „Kereskedelmi” és „Üzleti célú egyéb” szálláshelykategóriákat. 2021-ben még a korábbi és az új rendszer szerint is publikált a KSH adatokat, 2022-től már csak a módosított nomenklatúra szerint.

Kereskedelmi / turisztikai szálláshelyek kapacitása⁶ (tárgyév július 31-re vonatkozó adat)

Év	Terület megnevezése	Működő egységek száma (db)	Kiadható szobák száma (db)	Kiadható férőhelyek száma (db)
	Kisbéri járás	5	55	134
	Kisbér	n.a.	n.a.	n.a.
2020	Tatai járás	22	636	1.919
	Tata	18	514	1.350
	Komáromi járás	18	282	1.689
	Komárom	15	214	1.546
	Kisbéri járás	3	22	54
	Kisbér	n.a.	n.a.	n.a.
	Tatai járás	23	531	1.694
2021	Tata	17	379	989
	Komáromi járás	16	453	1.284
	Komárom	15	432	1.242
	Kisbéri járás	3	48	185
	Kisbér	n.a.	n.a.	n.a.
	Tatai járás	19	462	1.317
2022	Tata	16	362	862
	Komáromi járás	15	444	1.264
	Komárom	14	423	1.222
	Kisbéri járás	n.a.	n.a.	n.a.
	Kisbér	n.a.	n.a.	n.a.

Komárom-Esztergom vármegyében az üzleti célú egyéb szálláshelyek 2019-ben 316 fő vendéglátóval, 869 db kiadható szobával és 2.112 db férőhellyel rendelkeztek, mely számok 2020-ra 334 fő vendéglátóra, 1.028 db szobára és 2.741 db férőhelyre, 2021-re pedig 354 fő vendéglátóra, 1.094 db szobára és 2.749 db férőhelyre emelkedtek⁷. A koronavírus-járványnak a turizmusra gyakorolt hatásának ismeretében ez első látásra meglepőnek tűnik, azonban talán mégis magyarázható folyamat. Egyrészt jelentős fejlesztési forrásokhoz juthattak a magánszálláshely-üzemeltetők az MTÜ Kisfaludy Programján keresztül nemcsak a meglévő egységek vendégfogadási feltételeinek javításához, hanem új szálláshelyek kialakításához is. Ez a csak vidéki térségekben meghirdetett, hasonló beruházásokat támogató LEADER-pályázatok mellett a „városi” magánszálláshelyek számára is elérhető segítséget jelentett. Másrészt éppen a pandémia miatt a fogyasztók egy részében bizalmatlanság, félelem alakult ki a nagyobb üzemméretű szálláshelyek iránt, és helyettük a kisebb méretű, így például

⁷ 2021-től az NTAK bevezetésével „Turisztikai szálláshelyek” megnevezés alatt egyesítették a korábbi „Kereskedelmi” és „Üzleti célú egyéb” szálláshelykategóriákat. Az „Üzleti célú egyéb” szálláshelyekről külön a KSH 2021-ig közölt adatokat.

magán szálláshelyeket választottak utazásaik során a szociális távolságtartás biztosítása érdekében. Ezt vélhetően a piac felismerte, és a pályázati támogatásoktól függetlenül is történtek befektetések ezen a területen. A fenti adatok a Közép-dunántúli régió üzleti célú egyéb férőhely kapacitásából 2019-ben 5,2%-t, 2020-ban 6,4%-t, 2021-ben 6,3%-t, míg Magyarország ezen típusú férőhely kapacitásából 2019-ben 0,8%-t, 2020-ban és 2021-ben pedig már 1%-t tettek ki.

A kereskedelmi szálláshelyeknél említett területi koncentráció az üzleti célú egyéb szálláshelyek esetében már / még nem billen a három turisztikai központ javára, bár a férőhelyek számában az elmúlt években ezekben a városokban is emelkedés tapasztalható: 2019-ben a férőhelyek 37%-t, 2020-ban 40%-t, 2021-ben pedig 46%-t találhatták a vendégek a turisztikai központokban. Ez a kistéleplések szempontjából kedvező arány elsősorban az Esztergomi járásnak köszönhető, melynek területén az ilyen típusú szálláshelyek döntő többsége nem a megyei jogú városban található. A jelen projekttel érintett térség (kisbéri) és központjának (Kisbér) adatai is azt mutatják, hogy a kistélepléseken szép számmal elérhetők olyan magán szálláshelyek, ahol az ide érkező vendégek el tudnak tölteni egy vagy több éjszakát. Az aktív turizmusban potenciálisan érdekelt vendégkör számára ennek azért van jelentősége, mert az egy tartózkodási helyről szervezhető csillagtúrák mellett több helyszínt és szálláshelyet érintő lineáris vagy körtúrák, programok lebonyolításához is megtalálhatók a feltételek.

A turisztikai kínálatához hasonlóan a kereslet elemzésénél is a 2019-es „bezzeg év” adatokból indulunk ki, figyelembe véve az azóta eltelt időszak teljesítményét és az adatok összehasonlíthatóságát befolyásoló tényezőket (COVID-19, NTAK bevezetése). 2019-ben Komárom-Esztergom vármegyében összesen 226.553 vendég 599.782 vendégéjszakát töltött el a kereskedelmi szálláshelyeken. Ez Magyarország kereskedelmi szálláshelyein regisztrált összes vendégérkezés 1,75%-a, a vendégek által eltöltött összes vendégéjszaka 1,8%-a volt. Ezzel a vármegyék rangsorában mindkét mutatószámot tekintve a 15. helyet foglalta el. 2009-2019 között a vendégek és vendégéjszakák számában 78%-os, illetve 92%-os bővülés történt vármegyei szinten. Ugyanerre az időszakra vetítve az átlagos tartózkodási idő értékei 2015-ig nagyjából stagnáló szinten, 2,3-2,4 éjszaka között mozogtak. 2016-tól viszont „az olló” kezdett nyílni, azaz a vendégéjszakák száma nagyobb intenzitással nőtt, mint a vendégek száma, egyúttal növekedett az átlagos tartózkodási idő értéke is (2019-re 2,65 éj-re). A koronavírus-járvány begyűrűző hatásaként a vármegye vendégforgalma 2021-re gyakorlatilag a 2019. évi „csúcsev” felére esett vissza. A vármegye kereskedelmi szálláshelyeire érkező vendégek belföldi és külföldi kategóriákba sorolásában, illetve az ilyen megoszlásban eltöltött kereskedelmi vendégéjszakák számában a vizsgált tíz évben bekövetkezett változásokból teljesen egyértelműen lázik, hogy annak növekedése a belföldi vendégforgalom növekedésének köszönhető. A vizsgált időszakban a kereskedelmi szálláshelyeket igénybe vevő belföldi vendégek száma majdnem a duplájára, az általuk eltöltött vendégéjszakák száma mintegy 2,5-szeresére nőtt. Eközben a külföldi vendégek száma csak 44%-al, az eltöltött vendégéjszakák száma pedig ennél is kisebb mértékben, mindössze 18%-al emelkedett.

A vármegye kereskedelmi szálláshelyein 2019-ben regisztrált vendégéjszakák járásonkénti megoszlása megmutatja azt a területi koncentrációságot, amit a vármegye turizmusáról a kínálati oldal bemutatásakor már utaltunk. Két kistéleplésen (Várgesztes, Dunaszentmiklós) egy-egy nagy férőhelyszámmal rendelkező kereskedelmi szálláshely működik, így a realizált vendégéjszaka-szám alapján az Esztergomi járás (31%) mögé a Tatabányai járás (26%) került a második helyre, még a Tatai (26%) és Komáromi járást (14%) is megelőzve. A Kisbéri járás 2%-os részesedésével megelőzte az Oroszlányi járást (1%).

A szálláshelyek másik csoportjában, az üzleti célú egyéb szálláshelyek esetében is vizsgáltuk a vendégadatokat. 2019-ben Komárom-Esztergom vármegyében összesen 30.200 vendég 121.373 vendégéjszakát töltött el ezeken a szálláshelyeken. Ez Magyarország üzleti célú egyéb szálláshelyein regisztrált összes vendégérkezés 0,9%-a, a vendégek által eltöltött összes vendégéjszaka 1,1%-a volt. Ezzel a vármegyék rangsorában a 18., illetve a 16. helyet foglalta el. 2010-2019 között a vendégek és vendégéjszakák számában 3-szoros, illetve 4-szeres bővülés történt. A kereskedelmi szálláshelyek vendégforgalmi adataival összehasonlítva az üzleti célú egyéb szálláshelyeken messze nem tapasztalható olyan visszaesés 2020-ban, sőt 2021-ben a vendégek száma már jelentősen meghaladta, az eltöltött vendégéjszakák száma pedig megközelítette a 2019. évi értéket.

A vendégéjszakák és a vendégek számának hányadosából számítható átlagos tartózkodási idő értéke a 2009-2019 közötti időszakon belül 2013-ig 2,8-3 éjszaka között mozogott. 2014-től a két alapadatot szolgáltató mutató számai viszont eltávolodtak egymástól, a vendégéjszakák száma nagyobb intenzitással nőtt, mint a vendégek száma, és ezzel párhuzamosan növekedett az átlagos tartózkodási idő értéke is (2019-re 4 éj-re). A vármegye üzleti célú egyéb szálláshelyeire érkező vendégek belföldi és külföldi kategóriák szerinti megoszlásában a vizsgált tíz évben bekövetkezett változásokból szintén az mutatható ki, hogy a vendégéjszakák számának növekedése egyértelműen a belföldi vendégforgalom bővülésének köszönhető.

A 2019. évi vendégéjszakák járásonkénti megoszlása megmutatja azt a területi koncentrátságot, amit a vármegye turizmusáról a kínálati oldal bemutatásakor már említettünk. A vármegyében regisztrált összes üzleti célú egyéb vendégéjszaka 51%-a az Esztergomi járásban realizálódott, a többi térség jelentősen lemaradva követi (sorrendben: Tatai 15%, Tatabányai 12%, Komáromi 11%, Kisbéri 7%, Oroszlányi járás 4%).

A Komárom-Esztergom vármegyére, valamint a projekttel közvetetten (Tatai, Komáromi) és közvetlenül (Kisbéri) érintett járásokra vonatkozó 2022. évi vendégforgalmi adatok az alábbi táblázatban találhatóak. Közreadásukon túlmutató elemzésükre szándékosan nem vállalkozunk, mivel itt már a korábban két külön kategóriában szereplő, de az NTAK-ban „Turisztikai szálláshelyek” megnevezés alatt összevont információk láthatók. Emiatt összehasonlításuk a korábbi bekezdésekben foglaltakkal nem lehetséges. Mindössze annyit jegyeznénk meg, hogy a belföldi vendégkör meghatározó szerepe összességében egyértelműen látszik. Ez alól Komárom és környéke kivétel, ahol nagyjából 50-50% a megoszlás a belföldi és külföldi vendégek között. Viszont ez a külföldi jelenlét döntően nem a szabadidős turistákat, hanem a folyamatosan fejlődő ipari parkba munkavállalási célból érkezőket foglalja magába.

Turisztikai szálláshelyek vendégforgalma		Mutatók				
Időszak	Terület	Vendégek száma (fő)	Vendégéjszakák (db)	Vendégek átlagos tartózkodási ideje (éj)	Külföldi vendégéjszakák száma (db)	Belföldi vendégéjszakák száma (db)
2022	Komárom- Esztergom vármegye	242.306	519.574	2,1	120.529	399.045
	Tatai járás	55.425	100.878	1,8	24.882	75.996
	Tata	48.405	87.153	1,8	23.177	63.976
	Komáromi járás	22.867	72.364	3,2	36.357	36.007

Turisztikai szálláshelyek vendégforgalma		Mutatók				
Időszak	Terület	Vendégek száma (fő)	Vendégéjszakák (db)	Vendégek átlagos tartózkodási ideje (éj)	Külföldi vendégéjszakák száma (db)	Belföldi vendégéjszakák száma (db)
	Komárom	21.707	69.332	3,2	36.111	33.221
	Kisbéri járás	3.479	7.933	2,3	321	7.612
	Kisbér	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.

A projektben részt vevő települések vendégforgalmával kapcsolatos 2023. évi adatokat összesített a komáromi Tourinform iroda, amelyből kiemeltük a három jelentős adatokat szolgáltató Kisbért, Rédét és Súrt. Az adatokból látszik, hogy a vendégek jelentős része belföldről érkezik, de emellett külföldi vendégek is jelen vannak a térségben.

Település	Összes vendég (fő)	Összes vendég (fő) (előző év)	Összes vendégéjszaka (éj)	Összes vendégéjszaka (éj) (előző év)	Belföldi vendégek (fő)	Belföldi vendégek (fő) (előző év)	Külföldi vendégek (fő)	Külföldi vendégek (fő) (előző év)
Kisbér	1 154	5 988	17 794	21 428	768	3 753	386	2 235
Réde	761	641	1 519	1 458	707	607	54	34
Súr	250	356	907	1 021	230	335	20	21

Hiányosságok, anomáliák a térség turizmusában

A térség turizmusának hiányosságai, anomáliái közé soroljuk azokat a negatív faktorokat, melyek gyengítik a térség turizmusának erősségeit. Ezen hiányosságokat, anomáliákat érdemes a turisztikai szereplőknek folyamatosan monitorozni.

A térség turizmusában fellelhető hiányosságok, anomáliák a következők:

- turizmus vármegyei teljesítményének koncentrálttsága a turisztikai „gócpontok” területén
- turisztikai szolgáltatások hiánya
- közlekedési infrastruktúra gyengesége (tömegközlekedés)
- szezonális
- együttműködés és közös fejlesztési tevékenységek, marketingkampányok hiánya
- a turisztikai ágazatban dolgozó emberek leterheltsége
- minimális vendéglátóegység megléte, a turisztikai szolgáltatást igénybe vevő vendégek étkezési ellátásnak hiány vagy kapacitáshiánya
- szállás lehetőségének hiánya

SWOT analízis

A helyzetelemzés és a piaci környezet elemzése fejezetek megállapításai alapján az alábbi SWOT elemzés készíthető, bemutatva a fejlesztést segítő és gátló, külső és belső tényezőket, hatásokat, adottságokat.

A jelen projekt turisztikai fejlesztései kapcsán az alábbi SWOT táblázat foglalja össze a beruházás helyszínével és tárgyával kapcsolatos erősségeket, gyengeségeket, lehetőségeket és veszélyeket.

Erősségek	Gyengeségek
<ul style="list-style-type: none"> • érintetlenség, természeti értékek • Bakony közelsége • önállóan és vezetett túrákon is igénybe vehető • meglévő turista utak • intenzív együttműködés • párhuzamos projektek • térségi szinten egyedülálló attrakció • erős lokálpatriotizmus • önkormányzatok gazdálkodása stabil 	<ul style="list-style-type: none"> • kitettsége az időjárás hatásainak • a jelenlegi kevéssé ismert turisztikai célpont • kevés térségi turisztikai szolgáltató • tömegturizmus számára nem alkalmas szolgáltatás • frekvenciált turisztikai célpontoktól viszonylagos távolság • a térségi szálláshelykínálat szűkössége
Lehetőségek	Veszélyek
<ul style="list-style-type: none"> • növekvő kereslet az aktív turisztikai ajánlatok iránt • kerékpáros túraútvonal-hálózat bekapcsolása a tágabb térség aktív turisztikai hálózatába • egyre nagyobb hangsúlyt kap az egészséges életmód • kerékpárosok számára vonzó szolgáltatások nyújtása • kapcsolt turisztikai szolgáltatások fejlesztése • turisztikai vállalkozások és szolgáltatók bevonása a fejlesztésekbe • szezonális megszüntetése 	<ul style="list-style-type: none"> • fogyasztói preferenciák megváltozása • a konzorciumi tagok fenntartásban vállalt szerepének változása • nem felelős turistaviselkedés környezetre gyakorolt negatív hatása • tömegturizmus környezetkárosító veszélyei • negatív gazdasági folyamatok

III. Marketingstratégia

Fejlesztés bemutatása

A projekt célja a Sári-Bakonyalján országos viszonylatban is meghatározó jelentőségű, kiemelkedő turisztikai értékkel bíró attrakció létrehozása egy meglévő természeti érték vagy természeti örökség fenntartható aktív- és ökoturisztikai hasznosítása céljából, a Sári-Bakonyalja természeti és kultúrtörténeti értékeit bemutató kerékpáros túraútvonal-hálózat nyomvonalának létrehozása.

A projekt rész célja:

- a Bakony hegység előterének Sári-Bakonyalja nevet viselő, hullámos dombvidéki kistáján,
- az Országos Ökológiai Hálózatba tartozó tervezési területen, egyedülálló mozaikos tájszerkezetben megtalálható természeti és az ezektől elválaszthatatlan egységet képező történelmi, kulturális, épített értékekre alapozva,
- a térségben jelenleg már pontszerűen meglévő bemutatási, aktív szabadidő-eltöltési infrastruktúra elemeinek összekapcsolásával,
- a régió nyugati (Bakony) és keleti (Móri-árok, Vértes) határán vezető jelzett gyalogos és kerékpáros túraútvonalakhoz kapcsolódó, közvetlen és közvetett rá- és lecsatlakozási pontok biztosításával

egy olyan új kerékpáros útvonal-hálózat létrehozása,

- mely a csendes turizmus keretében testi-lelki feltöltődést biztosít, a stresszes hétköznapiaktól való kiszakadás és a helyi kultúrával való kapcsolódás helyszíne,
- melynek kialakítása a helyi közösség részéről jelentkező igényen alapul, és amely
- a létrejövő intézményesített formában biztosítani fogja a projekt eredményeinek hosszú távú fenntarthatóságát.

A fejlesztés tartalma:

A Sári-Bakonyalján kb. 80 km hosszú kerékpáros túraútvonal-hálózat nyomvonalának kialakítása Súr, Ácsteszer, Csatka, Réde, Bakonybánk, Kisbér települések területén. A túraútvonalon 9 féle túraajánlat kidolgozása.

A nyomvonal kialakításához kapcsolódóan:

- az útügyi és a Bejárható Magyarország Arculati Kézikönyvének megfelelő kitáblázását,
- a szükséges közúti átkötések közlekedéstechnikai és -biztonsági kiépítését,
- egyes feltétlenül szükséges terepi szakaszokon az útfelület stabilizálását,

Súron és Kisbéren be- és kilépési pontok kialakítása egységes szolgáltatási színvonalat garantálni tudó pihenőponti szolgáltatások biztosítására (pl. zuhanyzási lehetőség, akadálymentes vizesblokk, télen is temperált pihenőhelyiség a négyévszakos fogadási feltételek megteremtése érdekében).

Csatkán kerékpáros pihenőpont, Ácsteszeren, Rédén és Bakonybánon kerékpáros megállóhelyek kialakítása.

A kerékpáros túraútvonal-hálózat szükséges mértékű kitáblázása: terepi tájékoztató, információs és útjelző táblák kihelyezése.

Aktív turisztikai túraeszközök (hagyományos, és elektromos rásegítéses kerékpárok) beszerzése.

A túraeszközök szállításához szükséges hibrid vagy elektromos meghajtású jármű és trailer beszerzése.

A célcsoportok számára különböző túraajánlatok kidolgozása a projekt megvalósítási idejében, a turisztikai termékfejlesztéssel párhuzamosan, melyeket aztán az üzleti marketingkommunikáció segítségével lehet a(z) (aktív) turisztikai piacon megjeleníteni, népszerűsíteni.

A tervezett kerékpáros túraútvonal-hálózat:

- a Sári-Bakonyalja már meglévő jelzett turistaút-hálózatára épít, attól eltérő nyomvonalakon a még kevésbé feltárt területi egységeken vezet;
- kerékpáros útvonalként a tervezési terület nyugati és keleti határán, alapvetően észak–déli vonalvezetésű utak összekapcsolására törekszik (24-es turisztikai kerékpáros útvonal, Móri-árok / Vértes kerékpárútjai).

A projekt elsődlegesen a kerékpározás túratípust érinti, a túratípusok közötti váltást biztosító elemeivel pedig a természetjáráshoz kötődik. A Magyar Kerékpáros Turisztikai Szövetséggel a kapcsolatfelvétel megtörtént.

A turisták / kirándulók igényeinek teljeskörű kiszolgálását szolgáló élménylánc többi elemének, szolgáltatásának biztosításában a térségben működő kkv-knak lesz meghatározó szerepe. (pl. szálláshelyek, vendéglátóhelyek, beltéri és kültéri bemutatóhelyek / kiállítások, aktív turisztikai eszközök, teljesítménytúra, szervezett programok, stb).

Célcsoportelemzés

A fejlesztés az aktív turizmus, ezen belül a kerékpározás turizmushoz kapcsolódó fogadási feltételek javítását célozza, a potenciális célcsoportok részéről felmerülő igényeinek kiszolgálására kíván megoldást kínálni. A térség adottságait, az egyes aktív turisztikai kínálat iránti keresletet több részében is említi a Nemzeti Aktív Turisztikai Stratégia 2030 (továbbiakban: NATS2030)⁸. Mivel az ágazat legfrissebb, elérhető, publikált, áttekintő kutatásának főbb megállapításait tartalmazza, a projektben létrehozni kívánt infrastruktúra és szolgáltatások iránti kereslet alátámasztásához elsődlegesen erre támaszkodunk. Hivatkozunk továbbá a hazai turisztikai ágazatirányítás alapidokumentumának, a Nemzeti Turizmusfejlesztési Stratégia – Turizmus 2.0 (továbbiakban NTS2030 – Turizmus 2.0)⁹, ide vonatkozó megállapításaira, kapcsolódó tartami elemeire is.

Az NTS2030 – Turizmus 2.0 hazánk aktív turisztikai USP-jét (unique selling proposition = egyedi terméktulajdonság) meghatározó elemek között említi többek között

- a változatos táji adottságokat,

⁸ Nemzeti Aktív Turisztikai Stratégia 2030, <https://aofk.hu/wp-content/uploads/2021/04/aofk-nats-2030.pdf>

⁹ <https://mtu.gov.hu/cikkek/letolthet-nemzeti-turizmusfejlesztesi-strategia-2030-turizmus-2-0-2383>

- az érintetlen természeti környezetet (védett természeti területek, geoparkok, natúrparkok),
- a 13.000 km hosszú jelzett turistaút-hálózatot,
- az EuroVelo kerékpárutakat és a folyamatosan bővülő csatlakozó országos / regionális / helyi kerékpárút-hálózatot.

Ezen elemek közül a tervezési területen meglévő adottságok az alábbiak:

- táji adottságok: a Sári-Bakonyalja hullámos dombvidéki felszíne, kapcsolódási lehetőséggel nyugat felé a Bakony, kelet felé a Vértes / Móri-árok irányába;
- természeti környezet: mozaikos tájszerkezet okán változatos élőhelyek, helyenként védett növény- és állatfajokkal, natúrpark alapítására alkalmas térség;
- a KEM Természetjáró Szövetség által kidolgozott koncepció alapján kijelölt, és folyamatosan karbantartott térségi jelzett turistaút-hálózat („Táncsics-túra”), illetve erre alapozva minden évben megszervezett teljesítmény-túra;
- emellett nemzetközi / országos jelentőségű jelzett útvonalak (Mária-út, Szent Jakab-út, SacraVelo határon átnyúló kerékpáros zarándokút).

A nemzetközi és hazai keresleti folyamatok, számok is azt igazolják, hogy az aktív turisztikai utazások, szolgáltatások iránti kereslet és igény évről évre növekszik. Ez már a koronavírus-járvány előtti időszakban is megfigyelhető volt, amire aztán az egészségügyi veszélyhelyzet alatt hozott globális és hazai korlátozó intézkedések részleges / teljes feloldását követő „eufória”, valamint a szociális távolságtartás gyakorlati megvalósításának alternatívái még inkább ráerősítettek. Az utazók nagy része manapság a passzív pihenés helyett egyre inkább keresik az az egyedi, adott helyhez kötött, ún. „autentikus” élményeket, s ezt többek között olyan természetközeli területeken találják meg, amelyek alkalmasak kültéri, szabadban végezhető tevékenységekre, (kaland)sportokra. Az aktív turizmus esetében a turista utazásának központi motivációja valamilyen fizikai aktivitást igénylő szabadidős vagy sporttevékenység gyakorlása. Ide tartozik többek között pl. a természetjárás, a kerékpáros, a lovas, a vízi, a kaland- és extrém turizmus, a golf-, a horgász-és a vadászturizmus is.

Az aktív turizmusban résztvevők között különbséget tehetünk aszerint, hogy maga a fizikai aktivitást igénylő tevékenység gyakorlása milyen mértékben játszik szerepet a szabadidős célú utazás során. Ezen belül megkülönböztetjük a(z):

- aktív szabadidős célú utazást (legalább egyéjszakás tartózkodással járó utazás, amelynek fő motivációja az aktív tevékenység végzése),
- az utazás közbeni aktív tevékenység (napi aktív kirándulások az utazás során, amelyek az élmény részét képezik), valamint
- az egynapos aktív kirándulás (legalább háromórás, szabadidős célú, otthonról tett aktív kirándulás).

Az aktív szabadidős vagy sporttevékenységet turisztikai céllal végzők között az ún. „soft” tevékenység iránt érdeklődők vannak többségben. Ők azok, akik nem a szűken értelmezett sportolás, a kitűzött teljesítménymutatók, az emberi tűrőképesség határait feszegető kihívások miatt mozognak, hanem számukra az aktív szabadidős utazás más aspektusai (pl. kulturális, gasztronómiai, stb.) legalább olyan

fontosak, mint maga a fizikai aktivitás.

A Sári-Bakonyalja tervezett kerékpáros útvonal-hálózata esetében a fentiek közül mindhárom aktív csoport számításba vehető a következő prioritási sorrendben:

1. Aktív kirándulók.

A főbb belföldi küldőterületeken lakók számára, illetve a teljes tervezési terület egészét egy egynapos csomagként igénybe vevők számára kijánlható programlehetőség. Terület- és célcsoport-orientált marketingkommunikációval megszólítható vendégkör.

2. Utazás közben élményszerzés céljából aktív tevékenységet végzők.

A szűkebb és tágabb térség szálláshelyein megszálló vendégek számára a tartózkodási időre, továbbá a teljes tervezési terület egészét egy többnapos csomagként igénybe vevők számára kijánlható programlehetőség. A szálláshely-szolgáltatókkal közvetlen, vagy közvetett (pl. turisztikai kedvezménykártya) együttműködések útján célzottan és hatékonyan megszólítható vendégkör.

3. Aktív utazók.

Belföldi vagy nemzetközi, hosszabb-rövidebb, többnapos aktív utazásokon résztvevők számára kiegészítő, alternatív programlehetőség. A legszűkebb szegmens, melynek tagjai körében a fő motiváció (maga az aktív szabadidős vagy sporttevékenység, főképpen ha ez teljesítményorientáltsággal is párosul) mellett kisebb valószínűséggel releváns szabadidős ajánlat.

Magyarországon egyértelműen növekszik az érdeklődés az aktív turizmus iránt. A belföldi utazók körében egyre népszerűbbek a természetközeli, mozgással egybekötött kikapcsolódási formák, legyen szó kerékpározásról, gyalogtúrázásról vagy vízi kalandokról. A trendet a kormányzati stratégia és a célzott fejlesztések is erősítik, a koronavírus-járvány pedig további lökést adott a belföldi, természetjáró turizmusnak.

A legfrissebb adatok és felmérések szerint az aktív turizmus egyre hangsúlyosabb szerepet tölt be a magyarországi idegenforgalmon belül. Míg a turizmus egésze a gazdaság fontos motorja – 2022-ben a GDP-hez való közvetlen hozzájárulása 6% volt, a multiplikátor hatásokkal együtt pedig elérte a 8,8%-ot –, addig ezen belül az aktív kikapcsolódást választók aránya is dinamikusan emelkedik. Az Aktív Magyarország adatai szerint 2022-re a belföldi utazók körében az aktív turizmus aránya elérte a 45%-ot, és a szektor további, akár 10%-os bővülése várható 2030-ig.

Az aktív turizmus iránti érdeklődés növekedésének több oka is van:

- Tudatos életmód: Egyre többen ismerik fel a mozgás és a természetben töltött idő egészségre gyakorolt jótékony hatását.
- Infrastrukturális fejlesztések: A kormányzati "Aktív Magyarország" program és a Nemzeti Aktív Turisztikai Stratégia 2030 keretében jelentős források jutnak kerékpárutak, turistaházak, kilátók és egyéb, az aktív kikapcsolódást szolgáló létesítmények fejlesztésére.
- A pandémia hatása: A koronavírus-járvány alatt felértékelődött a belföldi turizmus és a zsúfolt helyek elkerülését lehetővé tévő természetjárás. Ez a trend tartósnak bizonyul.

- Gazdasági előnyök: Az aktív turizmus jelentős előnye, hogy a költségek nagy része – egyes becslések szerint akár kétharmada – a helyi gazdaságot erősíti, támogatva a vidéki vállalkozásokat.

Összességében elmondható, hogy az aktív turizmus Magyarországon egy dinamikusan fejlődő ágazat, amely nemcsak a lakosság egészségtudatosságának növekedéséhez járul hozzá, hanem a belföldi turizmus és a helyi gazdaságok fontos pillérévé is válik. A folyamatos fejlesztéseknek és a növekvő társadalmi igényeknek köszönhetően ez a tendencia a jövőben is folytatódni fog.

A hazai aktív turizmus kevésbé sérülékeny, mint más turisztikai szegmensek, amit jól bizonyít a COVID-19 járvány alatti növekedés. További fejlesztéséhez jó alapot adnak a jelenleg rendelkezésre álló adottságok és a már kiépült infrastruktúra. Az aktív turisztikai szolgáltatások bővítésére országos szinten eddig már több kiemelt program is indult (pl. Aktív Magyarország Program, Bejárható Magyarország Program, erdei vasutak fejlesztése, Téry Ödön Nemzeti Turistaház Fejlesztési Program, Vándortábor Program). Az eddigi eredmények az elmúlt évek programjainak sikerét igazolják, hiszen vannak olyan (pl. Mátra, Őrség, Tisza-tó környéke), ahol az aktív turizmus és a rá épülő szolgáltatások a helyi gazdaság egyik erős szegmensévé váltak. Ezekben a térségekben újabb falusi szálláshelyek, vendéglátóhelyek jöttek létre, magas minőségű, piaci szereplők által üzemeltetett, aktív turisztikai szolgáltatásokkal. A siker az átfogó, térségben való gondolkodás fontosságát jelzi, és megmutatja az összehangolt és hálózatos fejlesztések megtérülését. Ezen horizontális szempont közvetett módon megjelenik ebben a projektben is: a Komárom-Esztergom Vármegyei Önkormányzat konzorcium vezetőként, Ácsteszer Község Önkormányzata pedig projekt partnerként már az I. mérőföldköig tartó megvalósítási szakaszban vesz részt az „Aktív és interaktív turisztikai fejlesztések a Dunától a Bakonyaljáig” című (TOP_PLUSZ-1.1.3-21-KO2-2022-00002) projektben. Ennek keretében többek között célkitűzés – több egymásra épülő fejlesztés eredményeként – egy aktív turisztikai információs és szolgáltatási központ kialakítása Ácsteszeren. Üzemeltetését az érintett helyi szereplők vagy önállóan, de egymással összehangoltan, vagy egy erre a feladatra létrehozott társulás keretein belül kívánják hosszú távon megoldani (pontos formáját az érintettek az I. mérőföldköig kívánják meghatározni). A leendő szervezeti forma szakmai feladatai között kap majd helyet a Súri-Bakonyalja egészén az aktív turisztikai kínálat-szervezés összehangolása, a hálózatosodás elősegítése, a turisták számára nyújtott szolgáltatások körének és színvonalának bővítése, javítása. A jelen pályázat tárgyát képező kerékpáros útvonalhálózat, mint alpinfrastruktúra-fejlesztés, szorosan illeszkedik fenti fejlesztési csomaghoz, azzal egy komplex térségi egységet képez.

A már hivatkozott kutatás is az aktív turizmus népszerűségének növekedését, a piaci kereslet emelkedését támasztotta alá. Megállapításai szerint a vizsgált túratípusok mindegyikére igaz, hogy a tevékenységek művelőinek száma az elkövetkezendő években tovább fog növekedni. A három legnépszerűbb túratípus (gyalogos természetjárás, kerékpáros turizmus, vízi turizmus) részesedése ezen turizmusformán belül 92%. A legnagyobb abszolút (szám szerinti) növekedést a gyalogos (59%-ról 66%-ra) és a kerékpáros turizmus (26%-ról 33%-ra) könyvelhette el. A Súri-Bakonyalja létrejövő kerékpáros útvonal-hálózata a kerékpározás túratípus művelői számára készül, ugyanakkor a hálózatosodás, a jármódok, túratípusok közötti váltás lehetőségét is biztosítja a természetjárás / zárandok turizmus irányába (Táncsics-túra, Mária-út, Szent Jakab-út).

A Sári-Bakonyalját egy országos turisztikai kerékpáros útvonal (24-es) és egy nemzetközi kerékpáros zarándokútvonal-hálózat (SacraVelo) érinti, melyekhez a tervezett kerékpáros túraútvonal-hálózat természetesen majd illeszkedik.

A Magyar Turisztikai Ügynökség a magyar lakosság aktív turizmushoz kötődő viszonyáról, szokásairól készült kutatása szerint az átlagosnál nagyobb érdeklődést mutatnak a

- fiatalok és középkorúak,
- a magasabb státuszú háztartások tagjai (iskolai végzettség, jövedelemviszonyok),
- valamint a kétgyermekes családok.¹⁰

A tervezett fejlesztéssel érintett térség adottságai és kiépülő turisztikai kínálata megfelel azon növekvő tendenciának, miszerint a természetközeli területekre irányuló és aktívan eltöltött utazások iránti kereslet folyamatosan nő. Ebbe a célcsoportba tartozó potenciális turisták, kirándulók évente többször utaznak, és lakóhelyükhöz viszonylag közeli úticélokot választanak. Hajlandók akár egyetlen attrakció miatt is útnak indulni, de látogatásuk után többnyire hazatérnek, hacsak nem találkoznak több látnivalóval, vagy számukra izgalmas szórakozást felkínáló programcsomagokkal, mert ebben az esetben szívesen ott is éjszakáznak. A projekt megvalósításának tehát az egyik fő célja nem lehet más, mint egy hálózatos együttműködéssel olyan vonzó, attraktív, változatos programajánlatok összeállítása és kiajánlása, melyek vendégéjszaka eltöltésével együtt járó, többnapos tartózkodásra alkalmas szabadidő eltöltési lehetőséget kínálnak az érdeklődők számára.

¹⁰ <https://mtu.gov.hu/cikkek/aktiv-turizmus>

Célcsoport	Általános jellemzők	Motiváció	Küldőterület	Milyen vonzerőket keresnek	Honnan szerzik az információt	Viszonyuk a termékhez
Családok	általában 2 gyermekes családok, természeti értékek iránt érdeklődők	a gyermekes családok számára a biztonság, a könnyű terep, a rövid távolságok és a gyerekbarát attrakciók a legfontosabbak, gyakran keresik a dedikált kerékpárutakat, amelyek elkerülik a forgalmas közutakat	teljes Komárom-Esztergom, Veszprém és Fejér vármegye	természeti és kulturális értékek, események, mozgás, fél/egésznapos program, természetközelség	megyei sajtó, barátok, ismerősök, hírlevél, social media, webes felületek	szabadtéri mozgás, biztonság, gyerekbarát szolgáltatások
Baráti társaságok, cégek, csoportok	nyitottak az újra, konkrét programokhoz keresnek helyszínt, akár évente több alkalommal is, élményeket keres	kikapcsolódás, természetközleli elvonulás, szórakozás, közösségi kapcsolatok ápolása, csapatépítő tréningek	Magyarország	jelzett útvonalak, útvonal mentén található vendéglátóhelyek, borászatok, fesztiválok	túra csoportok és civil szervezetek, webes felületek, social media, influencerek	kikapcsolódás, természetközleli elvonulás

<p>Szeniorok (50+ korosztály)</p>	<p>Az aktív idős korúak egyre fontosabb célcsoportot jelentenek. Jellemzően a kevésbé megerőltető, jó minőségű utakon vezető, látnivalókban gazdag útvonalakat keresik.</p>	<p>erőnlét megtartása, szabadtéri sportélmény</p>	<p>teljes Komárom-Esztergom, Veszprém és Fejér vármegye</p>	<p>Az e-bike (elektromos ráségítésű kerékpár) terjedése különösen népszerűvé tette a kerékpáros turizmust ebben a korosztályban, lehetővé téve a hosszabb távok és a nagyobb szintkülönbségek leküzdését is.</p>	<p>hírlevél, személyes kapcsolat, személyes vagy ismerősi tapasztalat, social media, PR cikkek</p>	<p>mozgás biztonságos környezetben, természetközeli elvonulás</p>
<p>Egyéni utazók</p>	<p>Kalandot, a függetlenséget és a természet közelségét keresik. Gyakran többnapos, hosszú távú túrákat tesznek, és fontos számukra a megbízható infrastruktúra és a szálláslehetőségek rugalmassága.</p>	<p>tömegturizmus elkerülése, természetben eltöltött idő, sporttevékenység</p>	<p>Magyarország</p>	<p>jelzett útvonal, kiépített induló infrastruktúra</p>	<p>hírlevél, személyes kapcsolat, személyes vagy ismerősi tapasztalat, social media, PR cikkek, webes felületek</p>	<p>kikapcsolódás, természetközeli elvonulás</p>

Versenybíráselemzés

A Sári-Bakonyaljára tervezett kerékpáros túraútvonal-hálózat koncepciójának kidolgozása során elsődlegesen azt tartottuk szem előtt, hogy az miként tud kapcsolódni a fejlesztéssel érintett területen már meglévő, vagy éppen fejlesztés alatt álló aktív turisztikai infrastruktúra egyes elemeihez (jelzett turistautak, kijelölt / kiépített kerékpárutak), a térség különböző vonzerőihöz, attrakcióihoz, látnivalóihoz, szolgáltatásaihoz. Ennek hiányában ugyanis csak egy önmagában, szigetszerűen létező infrastruktúráról lehetne beszélni. Egyúttal ez azt is jelenti, hogy a versenybíráselemzést hasonló típusú térségi kerékpáros (túra)útvonal-hálózatokkal való összehasonlításban lehet megtenni. Ezért a napjainkra Magyarországon tulajdonképpen egy jól meghatározható, körülírható, önálló vonzerő-ként, attrakcióként értelmezhető kerékpáros körtúrákat, hálózatokat állítottuk az elemzés középpontjába.

A projekt tervezési területének nyugati határán vezet észak–déli irányban a 24-es számú turisztikai kerékpáros útvonal, amely Győr-Moson-Sopron, Komárom-Esztergom és Veszprém vármegyéken keresztül haladva Pannónhalmát és Balatonfüredet köti össze. A keleti oldalon, a Fejér vármegyével közös határa a Móri-árok / Vértes hegység kerékpározható útvonalai felé / felől jelenti a kapcsolatot. E kettő észak–déli tengely között helyezkedik el a Sári-Bakonyalja mintegy 80 km-es kerékpáros túraútvonal hálózata, amely a legkisebb forgalmú közutak használata mellett döntően terepen vezetett nyomvonalakkal köti össze a településeket, illetve azok főbb látnivalóit, élménypontjait. Fő kelet–nyugati tengelye a Nagyveleg (Fejér vármegye) – Súr – Csatka – Bakonyoszlop (Veszprém vármegye) átkötő szakasz, melyről különböző hosszúságú és nehézségű túrák tehetőek Réde, Bakony-bánk, Ácseszér és Kisbér felé.

Ezen koncepcionális alapokra helyezve a versenybíráselemzést az alábbi táblázatba foglaltuk. A tervezett fejlesztés közvetett, másodlagos versenybírása(i)nak meghatározásával kapcsolatban pedig kijelenthető, hogy jelenleg nincsen a tervezett fejlesztésnek ebből a szempontból alternatívája a szűkebb és tágabb térségben.

Elemzési szempont	Elemzési részterület	Súri-Bakonyalja kerékpáros útvonal-hálózat	PilisBike erdei kerékpáros hálózat	Fertő-tó bringakör	Balaton bringakör	Velencei-tó bringakör	Tisza-tó bringakör
Útvonal paraméterei	táv	80 km	350 km	115 km	205 km	30 km	65 km
	időigény (kényelmes, átlagos tempóval)	egy időintervallum megadásával nem értelmezhető, különböző hosszúságú, nehézségű útvonalak közül lehet választani, melyek teljesítésének időigénye is eltérő	egy időintervallum megadásával nem értelmezhető, összesen 34 különböző hosszúságú és nehézségű túraajánlat, melyek teljesítésének időigénye is eltérő	12 óra	21 óra	3–3,5 óra	6 óra
	program időtartam (kitérőkkel, egyéb szabadidős időtöltés)	2 nap	egy időintervallum megadásával nem értelmezhető, összesen 34 különböző hosszúságú és nehézségű túraajánlat, melyek teljesítésének időigénye is eltérő	2 nap	3–4 nap	1 nap	1 nap
	nehézségi fok	könnyű / közepes	könnyű /	közepes	déli part könnyű / közepes,	közepes	könnyű / közepes

			közepes / nehéz		északi part közepes / nehéz		
	útminőség	vegyes műszaki kivitelezésű, minőségű szilárd burkolatú nyomvonalak terepi (dűlőút, erdészeti feltáró út) kijelölt útvonalakkal kombinálva	változatos feltételek (aszfaltozott erdészeti utak, dűlőutak, erdei ösvények)	vegyes műszaki kivitelezésű, minőségű szilárd burkolatú (önálló kerékpárút, kijelölt közúti szakaszok, utcák / járdák stb.), egy rövid osztrák szakaszon természetvédelmi megfontolásból közüzalékos nyomvonal	vegyes műszaki kivitelezésű, minőségű szilárd burkolatú nyomvonal (önálló kerékpárút, kijelölt közúti szakaszok, utcák / járdák stb.)	egy rövid szakaszt kivéve önálló szilárd burkolatú kerékpárút, kerékpáros nyomvonal	legbiztonságosabb útvonal, 6,5 km hosszú új látványhíd, töltésen haladó önálló szilárd burkolatú nyomvonal
	alternatív útvonal(ak)	nem értelmezhető (a hálózat maga különböző útvonal-lehetőségekből épül fel)	nem értelmezhető (a hálózat maga 34 különböző útvonal-ajánlatból épül fel)	Fertő-tó kiskör hajóátkeléssel rövidítési lehetőség	Szántód–Tihany kompátkeléssel rövidítési lehetőség	43 km hosszított tó kör	kibővítése kerékpáros körrel a Görbe-erdő mentén
Elhelyezkedés	közigazgatási	országhatáron belüli (HU)	országhatáron belüli (HU)	határokon átvélő (HU – A)	országhatáron belüli (HU)	országhatáron belüli (HU)	országhatáron belüli (HU)
	természetföldrajzi	hullámos dombvidéki	hegyvidéki	tó körüli	tó körüli	tó körüli	tó körüli
	turisztikai térség	-	Budapest környéke turisztikai térség	Sopron – Fertő turisztikai térség	Balaton turisztikai térség	Budapest környéke turisztikai térség	Debrecen és térsége turisztikai térség
	nemzetközi kerékpáros útvonal	-	EuroVelo6	EuroVelo13	EuroVelo14	EuroVelo14	EuroVelo11

Megközelíthetőség		81-es, 82-es és 13-as út, Székesfehérvár – Győr vasútvonal	10-es és 11-es út, Budapest – Esztergom elővárosi vasútvonal, szezonálisan a Dunakanyarba közlekedő hajójáratokkal	M1 – M85-ös autópálya / autótűt, 84-es és 85-ös út (HU) és 50-es, 51-es és 52-es út (SK), GYSEV távolsági és regionális / helyi járatai	M7-es autópálya, illetve Székesfehérvár – Veszprém felől 8-as főút, 7-es és 71-es (710-es) út, vasútvonal mind az északi, mind a déli parton turisztikai szezonhoz igazodó bővített járatszámmal	M7-es autópálya, 7-es út, Budapest – Székesfehérvár közötti vasútvonalon akár zónázó vonatokkal, szezonhoz igazodó bővített járatszámmal	M3-as autópálya – 33-as út, Tisza-tó expressz vasúti szolgáltatás Budapest – Tiszafüred között tavasztól nyár végéig
Vonzerők	természeti, táji, épített, kulturális	Súri-Bakonyalja kistáj, közvetlen átkötéssel (Bakonyoszlop) a Bakony hegység felé	Budai-hegység, Pilis, Visegrádi-hegység, Duna, mint nemzetközi / belföldi szinten is értelmezhető vonzerő	Fertő-tó, mint nemzetközi / belföldi szinten is értelmezhető vonzerő	Balaton, mint nemzetközi / belföldi szinten is értelmezhető vonzerő	Velencei-tó, mint elsősorban belföldi szinten is értelmezhető vonzerő	Tisza-tó, mint elsősorban belföldi szinten is értelmezhető vonzerő
		Országos Ökológiai Hálózat részét képező mozaikos tájszerkezet, Bakonyalja Kapuja Natúrpark (tervezett)	Duna-Ipoly Nemzeti Park, Budai Tájvédelmi Körzet	Fertő-Hanság Nemzeti Park, Ramsari terület, UNESCO világörökségi cím (kültúrtáj kategóriában)	Balaton-felvidéki Nemzeti Park / Ramsari terület, Bakony-Balaton UNESCO Globális Geopark	Dinnyési Fertő Természetvédelmi Terület, Ramsari terület	Hortobágyi Nemzeti Park, Ramsari terület, UNESCO világörökségi cím (kültúrtáj kategóriában)
		-	Etyek-Budai borvidék	Soproni borvidék	Balatoni borrégió	Etyek-Budai borvidék	-
Főbb attrakciók		Lombkoronás-tány, 10 kijelölt települési túraútvonal, mountaintour-bérlés (Súr) Táncsics Mihály Emlékház, Aktív turisztikai és	csak szűk értelemben, kizárólag a 34 különböző túraajánlattal érintett településeken is „végtelen” számú attrakció	Esterházy-kastély, Cziráki Margit rózsakert, Lés-erdő (Fertőd) Széchenyi-kastély, tornácós házak, Vasúti Lámpamúzeum	csak szűk értelemben, kizárólag a nyomvonallal érintett településeken is „végtelen” számú attrakció	Gárdonyi Géza Emlékház, Rönkvár, Kaktuszkert (Agárd) Dinnyési Fertő Várpark (Dinnyés) Katonai Emlékpark, Miskahuszár szobra	Tisza-tavi Ökocentrum, Tisza-tavi vízisétány (Poroszló) Tisza-tavi kerékpáros Centrum

		<p>információs központ / Motorik park / Táncsics élményösvény kialakítás alatt (Ácsteszer)</p> <p>Szentkút zarándokhely (Csatka)</p> <p>Esterházy-kastélypark, Lesaljamajor (Réde)</p> <p>Bánki Donát Emlékszoba (Bakonybánk)</p> <p>Kiskastély, Magyar Királyi Lovarda, Mini-Magyarország Makettpark (Kisbér)</p>		<p>(Fertőszéplak)</p> <p>Nádak útján tanösvény, Vasfüggöny emlékhely, fürdő (Hegykő)</p> <p>Tájház (Fertőhomok)</p> <p>Papkert sétaösvény (Hidegség)</p> <p>Gloriette-kilátó (Fertőboz)</p> <p>Zsolnay-ivókút (Balf)</p> <p>Kőfejtő, Kövi benge tanösvény (Fertőrákos)</p> <p>Szélmalom, Világítótorony hosszú strand (Podersdorf am See)</p> <p>Wagram-magaslat (Neusiedl am See)</p> <p>Történelmi városközpont, Török-torony (Breitenbrunn)</p> <p>Reneszánsz és barokk kisváros, kikötő és strand</p>		<p>(Pákozd)</p>	<p>(Tiszafüred)</p> <p>Öreg Pákász / Tiszavirág tanösvény (Tiszaörvény)</p> <p>Kiskörei vízmű</p> <p>Élményfalu (Sarud)</p>
--	--	--	--	---	--	-----------------	---

				(Rust)			
További kapcsolódó kerékpáros útvonalak		24-es turisztikai kerékpáros útvonal (Pannonhalma – Balatonfüred) és a Bakony, illetve Nagyvelegen keresztül Mór, a Móri-árok és a Vértes hegység kerékpáros útvonalai	Budapest környéki / budapesti kerékpáros útvonalak	Balf – Sopron / Fertőrákos - Sopron Sérc – Kismarton Fertőzug bejárása Fertő-Hanság Nemzeti Park bejárása Komplex tematikus kerékpáros csomagajánlatok	számos alternatív útvonal-lehetőség pl. a Balaton-felvidékre, a Bakony, Somogy, vagy Zala vármegyék felé Komplex tematikus kerékpáros csomagajánlatok	Déli parti túra Történelmi túra Székesfehérvári túra Csiribpusztai túra	Poroszlótól az Egri Csillagok hegyes világába (Tisza-tó – Bükk útvonal)
Szálláshelyek		döntő többségben összességében kis egységyszámban magánszálláshelyek	változatos és különböző kategóriájú szálláshely-kínálat	az osztrák oldalon változatos és különböző kategóriájú kereskedelmi és magánszálláshelyek, a magyarországi oldalon döntően panziók, kemping és üzleti célú egyéb szálláshelyek	minden szálláshely-típust és kategóriát felölelő kínálat	döntő többségben kempingek, magánszálláshelyek, szálloda Velencén	döntő többségben kempingek, magánszálláshelyek, szálloda Tiszafüreden
Arculat, marketing		jelenleg még nincs, de a pályázat segítségével komplex formában megvalósul	egységes „PilisBike”	nem egységes Aktív Magyarország felületen a félkör önálló ajánlat nonprofit és vállalkozói alapon különböző online felületek	egységes BalatonBike365 app	nem egységes, nonprofit és vállalkozói alapon különböző online felületek	nem egységes Aktív Magyarország felületen önálló ajánlat nonprofit és vállalkozói alapon különböző online felületek

Szervezeti háttér, együttműködések		Bakonyaljai Önkormányzatok Szövetsége, Bakonyalja – Kisalföld kapuja Vidékfejlesztési Egyesület, Tata és Környéke Turisztikai Egyesület (Kisbér, Súr települések már tagjai a szervezetnek)	Pilis Parkerdő Zrt., DINPI, MTSZ, települési önkormányzatok, kerékpáros civil szervezetek együttműködése	térseget (országon belüli, határon átnyúló) összefogó formális szervezeti háttér nincs	Balaton Fejlesztési Tanács, Balatoni Szövetség, Balatoni Turizmus Szövetség	Velencei-tó és Térsége, Váli-völgy, Vértes Térségi Fejlesztési Tanács	Tisza-tavi Turisztikai Kerekasztal
---------------------------------------	--	---	---	--	---	--	--

Jövőkép

A térség földrajzi elhelyezkedése, természeti adottságai, valamint közlekedési és közszolgáltatási infrastruktúrája kedvező feltételeket teremt az aktív turizmus fejlesztéséhez. A térség még turizmus szempontjából viszonylag kevésbé ismert, így újdonságot jelent a kerékpáros turizmus területén.

A fejlesztés keretében Súri-Bakonyalján kb. 80 km hosszú kerékpáros túraútvonal-hálózat nyomvonalának jön létre Súr, Ácsteszer, Csatka, Réde, Bakonybánk, Kisbér települések területén. A nyomvonalon 9 féle túraajánlat kerül kidolgozásra, ahol vezetett túrákon vagy egyénileg vesznek részt a turisták. A túraútvonalhoz kapcsolódóan helyi szolgáltatásokat vehetnek igénybe, mely által sokszínű élményben részesülhetnek a turisták.

A csendes turizmus keretében az utazó megtalálja a nyugalmat, a csendet és a természettel való harmonikus kapcsolatot, kiszakadást a stresszes hétköznapokból.

A szolgáltatások fejlődésével a turisták ösztönzést is kapnak a hosszabb tartózkodásra is, mely növekvő vendégéjszakaszámot eredményez. Mindez pozitív hatással bír a turisták költési hajlandóságára, és elősegíti a turisztikai fejlesztések fenntarthatóságát is

Marketingmix:

Termékfejlesztés

A létrehozandó kerékpáros turisztikai szolgáltatási struktúrája és termékpalalettája kidolgozása a termékfejlesztés feladata.

A későbbi sikeres értékesítés és működtetés érdekében minden turisztikai termék esetében szükséges meghatározni az alábbi alapparamétereket:

- igénybevételi időszak,
- célcsoport,
- eszközigény,
- a termék részletes leírása (szolgáltatások, programok bemutatása),
- hozzáférhetőség (hol, hogyan és milyen értékesítési csatornákon keresztül érhető el).

A termékfejlesztési folyamatot célszerű a projektgazdák aktív bevonásával megvalósítani, figyelembe véve a helyi adottságokat és a turisztikai trendeket.

A termékfejlesztés két fő szakaszra bontható:

1. Bevezető időszak – a beruházások megvalósítása előtt. Ebben a fázisban a fő feladat a szolgáltatások és termékek kialakítása, a célcsoporthoz igazítása, az egyedi arculat megteremtése, a minőségi garancia háttérrendszerének kidolgozása, az erőforrások hozzárendelése és a vizuális megjelenés meghatározása.

Fejlesztési időszak

2. – a beruházások megvalósulását követően. Ekkor a hangsúly a tapasztalatok feldolgozásán, valamint a termékek és szolgáltatások finomításán és továbbfejlesztésén van.

Árképzés

A projekt keretében létrehozott kerékpáros túraútvonal hálózat ingyenesen használható, így árképzéssel ebben az esetben nem releváns.

A be- és kilépési pontokon igénybe vehető szolgáltatások önfenntartási költségeinek fedezésére minimális díjazással kell számolni a turistáknak pl. mosdóhasználat.

A túraútvonal fenntartását és a fenntartási időszakban évente minimum 2 db díjmentes nyílt nap / túranap megszervezését az érintett települések vállalják.

Értékesítési csatornák

A kerékpáros túraútvonal hálózat leghatékonyabb értékesítése érdekében célszerű olyan értékesítési csatornákat meghatározni, melyeket a turisták könnyen elérnek, és amelyek használata egyszerű és célszerű is számukra.

Ennek megfelelően a célcsoportokat szem előtt tartva az alábbi értékesítési módokat javasoljuk:

Direkt értékesítés a helyszínen: a kerékpáros túraútvonal hálózat be- és kilépési pontjain Súron és Kisbéren, valamint Csatkán a kerékpáros pihenőponton, Ácsteszéren, Rédén és Bakonybánton a kerékpáros megállóhelyeken táblák és információs kiadványok segítségével értesülnek a turisták a túraútvonalról, az ajánlott túrákról és a kapcsolódó szolgáltatásokról. A kihelyezett táblák segítségével az online tartalmakról is értesülnek.

Ez a csatorna elsősorban a helyben a helyi lakosság, a településeket felkereső turisták, természetjáró csoportok számára megfelelő értékesítési csatorna.

Közvetett értékesítés a térségben: a térség turizmusának szereplőin keresztül történő értékesítés, akik érdekeltek abban, hogy a térség minél vonzóbb legyen a turisták számára. A térségben lévő szálláshelyek, múzeumok, egyéb turisztikai szolgáltatók, tourinform irodákban elhelyezett információs anyag segítségével értesülnek a túraútvonalról a turisták.

Ezzel az értékesítési csatornával a térség lakosságát, a turisztikai szolgáltatóknál megjelenő turistákat, csoportokat tudjuk elérni.

Közvetett értékesítés országosan: online értékesítési platformokkal (honlap, közösségi média, bannerek, turisztikai appok) egyaránt el tudjuk érni a helyi, térségi és országos érdeklődők széles körét. Az online eszközökkel lehetőség van részletesebb információk átadására, aktuális programlehetőségek reklámozására, a túraútvonal környezetében lévő látnivalók bemutatására stb.

Ez a csatorna lehetőséget ad az összes célcsoport rendszeres elérésére. Az online felületeket tovább tudjuk optimalizálni a célcsoportok által használt platformok szerint.

Az értékesítési rendszer alapjainak és struktúrájának kidolgozása a sikeres és fenntartható működés alapja. A projektben létrehozott attrakció célközönségei számára releváns értékesítési csatornákat és

tevékenységeket folyamatosan monitorozni szükséges és az eredményesség érdekében az aktuális igények szerint módosítani a marketing eszközökön.

Marketingkommunikáció

A tervezett marketingtevékenységek egy részletesen kidolgozott marketingstratégián alapulnak. Ezek konkrét, előre meghatározott és beárazott promóciós akciókra épülnek, korszerű megközelítést képviselnek, és a hatékony online eszközöket helyezik előtérbe. A stratégia célcsoport-orientált szemléletet követ, figyelembe véve a fejlesztés célcsoportjának igényeit és fogyasztói szokásait.

A marketingkommunikáció folyamatos, hosszú távú tevékenységként valósul meg, amely során rendszeres időközönként újra meg kell szólítani mind a potenciális, mind a már elért célcsoportokat. A térség látogatószámának sajátosságai miatt elengedhetetlen a kampányok periodikus ismétlése, hogy biztosított legyen a stabil és folyamatos látogatói forgalom.

A kommunikációs stratégia célja, hogy a rendelkezésre álló költségkeret figyelembevételével kirajzoljon egy világos cselekvési tervet. Ez a terv meghatározza azokat a fő irányvonalakat és eszközcsoportokat, amelyek mentén az attrakciók önállóan és egységes desztinációként is hatékonyan jeleníthetők meg.

A következő táblázat olyan költséghatékony és jól célozható marketingeszközöket sorol fel, amelyek elősegítik az eredményes kommunikáció megvalósítását.

A marketing kampány elemei a következők:

- **Arculattervezés:** A marketingkommunikációs tevékenység alapját az arculattervezés és az arculati kézikönyv adja. A projektben során első lépésben a logót kell megtervezni, majd elkészülnek a logóra épülő alapvető kisarculati elemek a szórólap, a levélpapír, meghívó, szóróajándék, plakát, roll-up, banner és a honlap megjelenési alakja. Az arculati kézikönyv pedig iránymutatást ad az ezeken alapuló, későbbi tervezések számára is: az arculat tartalmi és formai alapelveit tartalmazza, továbbá rögzíti a formai oldalának, designrendszerének használati előírásait, látványvilágát. Meghatározásra kerülnek az egyes elemek felhasználható és nem felhasználható megjelenítési formái, rögzítésre kerülnek az arculat színei, betűtípusai, arányai a logótól, az autókön való megjelenítésen át az útbaigazító tábláig.
- **Honlap és közösség média felületek, youtube csatorna létrehozása, domain, tárhely és folyamatos működtetés**
Az online kommunikáció alapja egy informatív és a kor követelményeinek megfelelő honlap, mely irányelvek a közösségi média felületen is alkalmazandók:
 - egyszerűen használható tartalomkezelő felület, ami támogatja a keresőoptimalizálási beállításokat
 - felhasználó-barát tartalmi elrendezés célcsoportra szabottan,
 - reszponzív (mobilbarát) kialakítás,

- gyors betöltési sebesség,
 - közösségi média aktív integrációja, mely az egyszerű kedvelés és megosztás funkciókon túlmutatva, a közösségi média tartalmakat is képes integrálni az oldalba,
 - vonzó és letisztult grafikai megjelenés, jó minőségű és élményérzetet árasztó képanyaggal,
 - mérhetőség.
- **Kiadványok, térkép, szórólap**
A célközönség hatékony elérése érdekében elengedhetetlen, hogy a turisták által frekvenciált pontokon figyelemfelkeltő plakátok útján tájékoztassák a turistákat a fejlesztés nyújtotta lehetőségekről. Ennek érdekében célszerű plakátok, térképek és szórólapok elkészítése. A plakátokat és szóróanyagokat olyan pontokon kell elhelyezni, ahol a vendégeknek van megfelelő szabad kapacitásuk, hajlandóságuk a plakáton lévő információk befogadására, azaz olyan helyeken, ahol a vendég egyéb elfoglaltságai nem gátolják az információk befogadását. Ilyen helyszínek lehetnek buszváró, a tourinform iroda, a szállások recepciói, vagy szobába bekészített információs mappái, stb.
A szóróanyagok tartalmát tekintve javasolt az egyszerű tájékoztatáson túl az esetleges rendszeres vezetésekre felhívni a figyelmet és szolgáltatás üzenetét megfogalmazni.
- **Sajtómegjelenések, televíziós megjelenések, PR cikkek (nem a kötelező nyilvánossághoz tartozó)**
A kialakítás és a bevezetés időszakában fontos, hogy a helyi lakosság megfelelő tájékoztatást kapjon a kialakítani kívánt attrakcióról és annak szolgáltatásairól. Ennek egyik hatékony eszköze jelenthetik a helyi médiában elhelyezett hirdetések. Ugyanakkor a bevezető időszakon túl célszerű a megrendezésre kerülő programokat is a felsorolt médiában a jelentőségüknek megfelelő hangsúllyal elhelyezni, hiszen a helyi lakosság „offline” része számára ezek lehetnek a legfontosabb kommunikációs csatornák.
- **Marketingfilm készítése**
A film zömmel helyszíni és légi felvételekből. (anyagkészítés, vágás, alámondás, zene, stb.) Az anyagoknak igazodnia kell az arculati kézikönyvben meghatározott szempontokhoz, formátumának és minőségének alkalmasnak kell lennie tetszőleges országos kereskedelmi vagy közszolgálati csatornán való leadáshoz (beleértve a tematikus csatornákat is). Bemutatásuk lehetőség szerint minél több célközönséget elérő csatornákon.
A film elsődleges megjelenési helye a saját honlapja és közösségi média felületek.
- **Internetes turisztikai és kerékpáros szaksajtó megjelenések, bannerek**
Célzott cikkek megjelentetése (helyi, regionális, célcsoport, érdeklődés szerint), melyben megjelenik a fejlesztés üzenete, bemutatásra kerül az attrakció újdonsága, különlegessége.
A banner hirdetések elhelyezésénél fontos cél, hogy felhívjuk a turisták figyelmét az attrakcióra, és átkattintás után gyorsan elérjék a számukra fontos információkat. Ennek megfelelően egyszerű, tartalommal és üzenettel ellátott bannereket kell készíteni, melyek alkalmasak a gyors figyelemfelkeltésre.
A bannerek elhelyezésének két módszerét célszerű alkalmazni:

- Kampány-jellegű banner elhelyezés: kifejezetten egy megadott kampányban elhelyezett bannerek, melyek rövid távon érhetőek el a kampányban, és a célcsoportnak megfelelő, de széleskörű elérést biztosítanak.

- Folyamatos bannerkihelyezés partner honlapokon: a helyi és térségi együttműködés égisze alatt célszerű olyan partnerségeket kialakítani, melyek lehetővé teszik, hogy kölcsönösen egymás oldalaira mutató bannereket lehessen elhelyezni az oldalakon.

- Szabadon felhasználható sajtógaléria készítése

Nemcsak tájképek, hanem emberek az élmény közben. Fontos, hogy a képek érzelmeket (öröm, büszkeség, kihívás) közvetítsenek. A "bepóztolt" képek helyett az akciódús, természetes fotók.

- Rendezvények

Az aktív turizmus szereplői számára konferencia szervezése, mely aktuális kerékpáros témát jár körül, natúrparkokban való közlekedés, stb.

Ingyenes kerékpáros túra meghívott híresség részvételével, nyereményjátékkal.

Kerékpározás Világnapja alkalmából (június 3.) kerékpáros kihívás napja, melynek célja, hogy a túraútvonal hálózaton minél több kilométert minél rövidebb idő alatt teljesítsen a résztvevő. A három legjobban teljesítő díjazásban részesül + egy különdíj.

A megvalósuló attrakciók innovatív elemekben gazdagok (kreatívak és újszerűek, speciális élményelemek), valós piaci kereslethez kapcsolódnak, a versenytársaktól megkülönböztethetőek, valamint a fejlesztést ki fogja egészíteni a fenntartási időszak folyamán is hatékony marketingtevékenység, melynek hatékonyságát leginkább a meghatározott céloknak megfelelően kiválasztott kommunikációs eszközökkel átadni kívánt információk, üzenetek garantálnak.

A projekthez kapcsolódó marketingelemek igazodva a projekt méretéhez hatékonyak, költségkímélő módszereket alkalmaznak és előnyben részesítik az online lehetőségeket.

Marketing szervezeti kérdései, emberi tényező a termék marketingjében (5. P)

A konzorciumi formában koordinált projektben a projektelemeket a projektgazdák (Súr, Ácsteszer, Csatka, Réde, Bakonybánk, Kisbér települések Önkormányzatai) valósítják meg, míg a projekthez kapcsolódó marketing tevékenységek tekintetében a projekt feladatfelosztása alapján a Komárom-Esztergom Megyei Területfejlesztési Kft. végzi a marketing feladatokat. A kiváló együttműködés és a projekt sikerességének alapfeltétele, hogy a marketing és kommunikációs tevékenységek megvalósításának struktúrája meghatározásra kerüljön.

A projekt keretében egy marketinges munkatárs lesz felelős a marketing tevékenységek koordinálásáért, aki a jelen marketing stratégia megvalósítása érdekében napi 6-8 órában az alábbi feladatokat látja el:

- Szöveges és vizuális tartalmak generálása a honlap és a közösségi média felületek számára
- Honlap tartalmainak karbantartása és kezelése
- Közösségi média felületek kezelése

- Marketing kampányok konkrét kivitelezésének megtervezése és előkészítése, árajánlatok beszerzése és értékelése
- Marketingben résztvevő partnerek tevékenységének koordinálása
- Kapcsolattartás a térségi és térségen kívüli turisztikai szolgáltatókkal
- Rendezvények szervezése és lebonyolításának felügyelete
- Rendszeres hírlevelek megszerkesztése és összeállítása

Együttműködések, integráció

A kerékpáros túratípusok iránt érdeklődő látogatók turisztikai élményláncának teljessé tételéhez szükséges komplex szolgáltatói hálózat létrehozása a létrejövő vonalas infrastruktúrára alapozva kkv-knak lesz meghatározó szerepe. Az együttműködés kialakítása érdekében az alábbi tevékenységek szükségesek:

- a túraútvonalal érintett településeken (Súr, Csatka, Kisbér, Réde, Bakonybánk, Ácsteszer) workshopok megtartása az aktív turisztikai fejlesztéssel közvetlenül / közvetve érintett helyi partnerekkel, szolgáltatókkal, melyek célja a meglévő kapacitások pontos feltárása, a láncolatban tapasztalható jelenlegi hiányosságok feltárása, megszüntetésük érdekében teendő lépések meghatározása
- a workshopokat követően a tapasztalatokat, eredményeket összegző nyilvános fórum megrendezése, ahol a fejlesztés maga, illetve az arra épülő szolgáltatói hálózat elemei bemutatásra kerülnek.

A kapcsolódni kívánó szolgáltatókkal való együttműködés kereteinek rögzítésre kerülnek megállapodás formájában. Az újonnan létrejövő és a már meglévő turisztikai szolgáltatások hálózatba szervezésével a fejlesztési térség iránti kereslet, a kínált szolgáltatások színvonalának egységesítésével pedig az ide érkezők által az itt eltöltött szabadidő, továbbá a költségi hajlandóság növekedni fog.

A fejlesztési térségben található egyedi természeti és kultúrtörténeti értékek körének feltárása, a megőrzés és bemutatás, fenntartható kereteinek meghatározása érdekében szakmai együttműködést kívánunk kialakítani a

- Duna-Ipoly Nemzeti Park Igazgatósággal,
- a VADEX Mezőföldi Erdő- és Vadgazdálkodó Zrt-vel, a Vérteserdő Síkvidéki Erdészeti Igazgatóságával,
- továbbá helyi kötődésű civil szervezetekkel.

Az aktív turisztikai hálózat népszerűsítését, szervezett programokon keresztüli hasznosítását segítő, helyi kötődésű természetjáró / aktív turisztikai programszervező partnerekkel való kapcsolatfelvétel és együttműködés kialakítása pl. Bakonyalja Környezetvédelmi és Turisztikai Egyesület, Gaia Környezetvédő Egyesület, Tata és Környéke Turisztikai Egyesület, e-bike kölcsönző Csatka, mountaintart-kölcsönző Súr.

IV. Pénzügyi terv

A marketingstratégiában meghatározott irányelvek és akciók alapján az alábbiakban ismertetjük a marketing és kommunikációs eszközök részletes pénzügyi tervét. A különböző költségelemek több feladatot is magunkban foglalnak, ezek leírása is megtalálható a táblázatban.

Marketing stratégiai elem	Teljesítés jellege	Költség (bruttó Ft)
arculattervezés, arculati kézikönyv	beszerzés	2 300 000
honlap és közösségi média felületek létrehozása és működtetése	beszerzés/saját teljesítés	2 900 000
kiadványok, térkép, szórólap, roll-up, plakát	beszerzés	4 600 000
sajtmegjelenések, televíziós megjelenések, PR cikkek	beszerzés	3 200 000
internetes turisztikai és kerékpáros szaksajtó megjelenések, bannerek, közösségi média hirdetések	beszerzés	7 100 000
marketingfilmek	saját teljesítés	2 286 000
szabadon felhasználható sajtógaléria készítése	saját teljesítés	1 905 000
marketingtárgyak: kitűző, toll, jegyzetfüzet, póló stb.	beszerzés	2 628 000
konferencia, étkezéssel: kerékpáros téma, natúrparkokban való közlekedés, stb.	saját teljesítés	3 556 000
ingyenes kerékpáros túra meghívott híresség részvételével	saját teljesítés	6 350 000
kerékpáros kihívás	saját teljesítés	3 175 000
Marketing tevékenységek tervezett költségvetése összesen:		40 000 000

Mivel a marketing stratégia készítése és a marketing feladatok megvalósulása között hosszabb idő is eltelhet, a gyorsan változó marketing, értékesítési és reklám környezet miatt szükség lehet a használandó eszközök újra definiálására a megvalósítás előtt.

V. Cselekvési program (akcióterv)

A fent vázolt marketingstratégia sikeres megvalósításához jól strukturált tevékenység-lánc szükséges. Az egyes akciók részben egymás után, részben párhuzamosan hajthatók végre. Ezek ütemezését egy idővonalon mutatjuk be. A pontos időpontokra bontott tervezés azonban csak akkor lehetséges teljeskörűen, ha rendelkezésre állnak részletesebb információk az egyes beruházások elkészültének időpontjáról. Hatékony marketingtevékenység csak a konkrét termékek, szolgáltatások rendelkezésre állása esetén végezhető, ugyanakkor a megfelelő előkészületek időben történő elvégzése lehetővé teszi, hogy a nyitásra felkészülten álljunk rajthoz.

Az erőforrás-tervezés szempontjából elengedhetetlen, hogy áttekinthető legyen a feladatok egymásutánisága, valamint azok hozzávetőleges mennyisége és minőségi jellemzői – ezekről korábban már részletesen szó esett. Az idővonal az egyes marketingelemek időbeli ütemezését szemlélteti. A projekt megvalósítására a pályázat 18 hónapot irányoz elő, azonban a marketingkampányokat további 3 hónappal meghosszabbítjuk, tekintettel a nyitást követően kiemelten fontos marketingtámogatásra. A megkezdett marketingtevékenységeket a stratégia alapelvei mentén a fenntartási időszakban is folytatni szükséges.

A projekthez kapcsolódó marketing tevékenység időszaka: 2026.01.01 – 2027.12.31.

Marketing stratégiai elem	Megvalósítási időszak							
	1. negyedév	2. negyedév	3. negyedév	4. negyedév	5. negyedév	6. negyedév	7. negyedév	8. negyedév
arculattervezés, arculati kézikönyv								
honlap és közösségi média felületek létrehozása és működtetése								
kiadványok, térkép, szórólap, roll-up, plakát								
sajtómegjelenések, televíziós megjelenések, PR cikkek								
internetes turisztikai és kerékpáros szaksajtó megjelenések, bannerek, közösségi média hirdetések								
marketingfilmek								
szabadon felhasználható sajtógaléria készítése								
marketingtárgyak: kitző, toll, jegyzetfüzet, póló stb.								
konferencia, étkezéssel: kerékpáros téma, natúrparkokban való közlekedés, stb.								
ingyenes kerékpáros túra meghívott híresség részvételével								
kerékpáros kihívás								